

Revista Oficial FC Barcelona · Diciembre 2005 Núm. 18 · 3 Euros



www.fcbarcelona.com

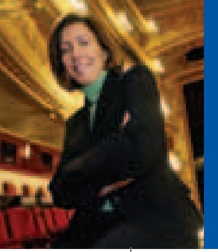
¿POR QUÉ NO CANTA EL CAMP NOU?

Reflexiones sobre la animación en el estadio



Embajadores solidarios

La ONU y la UNICEF se vinculan a la imagen de Ronaldinho y Eto'o



Rosa Cullell

La directora del Liceu habla de la exigencia de los públicos del país

La voz del Camp Nou

Descubrimos a Manel Vich, 'l'speaker' de los días de partido en el estadio del Barça


59'
61'
90'
hay minutos inolvidables,
síguelos en tu reloj oficial
Viceroy te presenta el reloj oficial de FCB: Caja de acero con esfera negra, maquinaria de cuarzo con cronógrafo, calendario a las 3 h, sumergible hasta 100 metros (10 ATM), correa negra de Poliuterano. Todo un equipazo.
FCBARCELONA
VICEROY
SINCE 1951



DICIEMBRE DE 2005

Edita: Futbol Club Barcelona
Av. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Correo electrónico: revista@club.fcbarcelona.com

Director: Jordi Badia

Subdirectores: Antoni Aira, Eduard Pujol y Toni Ruiz

Redactor Jefe: David Saura

Redactores: Andrea Balducci, Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Vanessa Forns, Gustau Galvache, Kilian Guasch, José Manuel Lázaro, Sergi Nogueras, Francesc Orenes, Anna Segura, Josep Miquel Terés y Manel Tomàs

Colaboradores: Pilarin Bayés, Xavier García Luque, Manuel Oliveros y Joan Maria Pou.

Diseño e Infografia: Grupo ADI

Fotografía: Àlex Garcia, Bevenrain, Centro de Documentación Barcelonista, El 9, Mundo Deportivo, Seguí, Sport.

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Márqueting
Telf. 934963672

Impressión: Rotocayfo Quebecor

Dipósito Legal: B-40053-02.

La redacción de este número se ha cerrado el 23 de Noviembre de 2005.

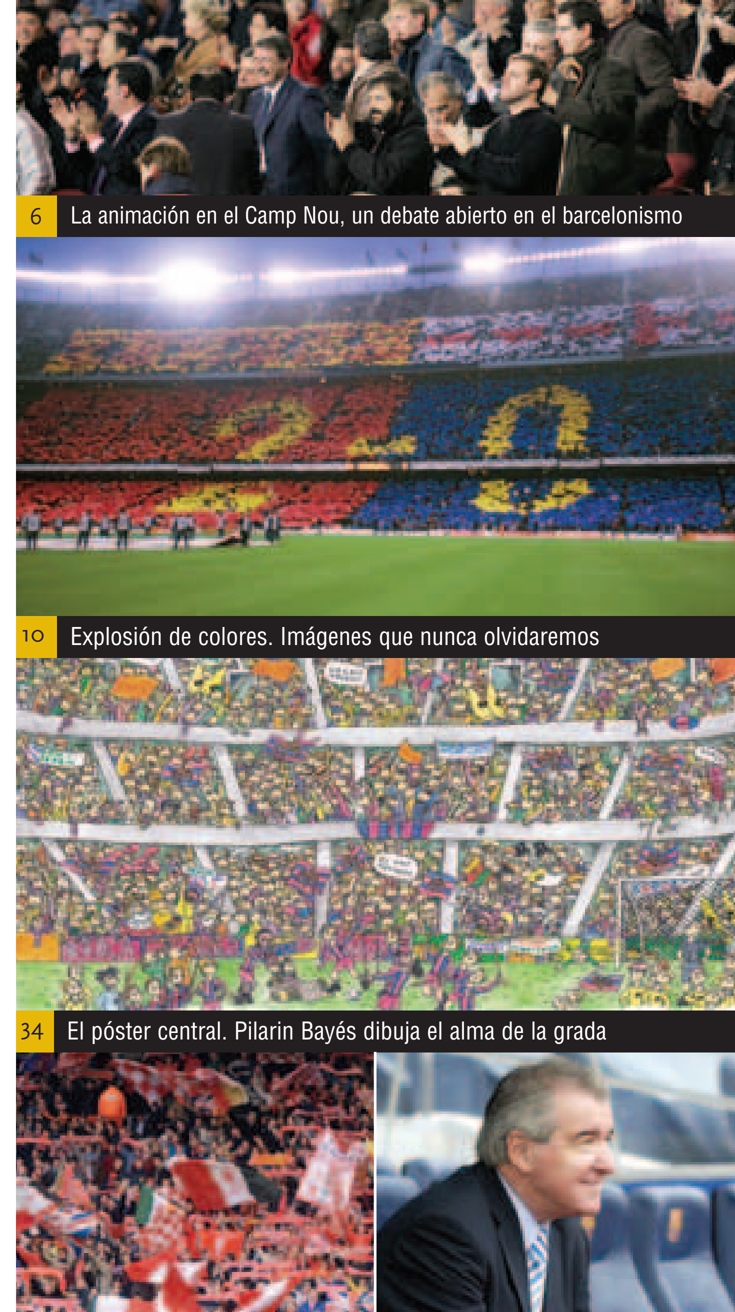
La animación en el Camp Nou, un reto de todos

Hay comparaciones que son odiosas y las hay que son muy acertadas. Y aún hay otras que son odiosas y acertadas a la vez. A menudo al Camp Nou se le compara con el Gran Teatre del Liceu. O, mejor dicho, a quien se compara, por su comportamiento y por sus reacciones ante el espectáculo son a los públicos respectivos. En este sentido, la directora general del Liceu, Rosa Cullell, nos dice en una entrevista que la exigencia del público del Camp Nou y del Liceu definen y acercan las dos instituciones. Es la opinión de una personalidad destacada, que conoce muy bien el talante de las dos instituciones –y de otras que también son definitorias del país, como La Caixa y Edicions 62–, y que sitúa en el aspecto sociológico el debate de por qué no anima lo suficiente el público del estadio del Barça, o por qué sólo lo hace en las grandes ocasiones. La animación en el Camp Nou es un debate recurrente. Es un tema que no está bien resuelto. Hay quién dice que es irresoluble. En este bando se alinean todos aquéllos que hacen referencia a los aspectos estructurales del Camp Nou, excesivamente abierto para mantener el sonido y multiplicar su efecto, y a la idiosincrasia de los catalanes. Como ejemplo, quienes recuerdan Les Corts, es el caso del pequeño gran jugador que fue Marià Gonzalvo, explican que a pesar de las dimensiones del estadio, más idóneas para crear un ambiente intimidador para el rival que no las del Camp Nou, normalmente era el equipo con su juego quien tenía que animar al público a apoyarlos. Que estas dos explicaciones son ciertas es indudable. Otra cosa bien distinta es darlas por inexorables. La resignación no nos debe ser permitida. De hecho, hay otros expertos en estas cuestiones que apuntan como solución determinadas correcciones de la liturgia de cada partido, tanto en los mensajes sonoros como en los visuales que se emiten –el Camp Nou sería un espacio de comunicación que no es tratado como tal, según este análisis–, o que dan ejemplos de como el comportamiento puede ser motivado sin atentar contra ningún aspecto identificativo. Una prueba sería la facilidad y la normalidad con la que el público del Camp Nou ha adoptado los mosaicos, directamente importados en su día desde los campos italianos.

Del debate que planteamos desde la revista Barça se pueden extraer unas cuantas conclusiones. La primera que, efectivamente, hay unas dificultades objetivas derivadas de las características del Camp Nou y del talante del público culé. Igualmente, hay una segunda conclusión que incide en la capacidad de modificar este comportamiento, como de hecho sucede en las grandes ocasiones –los partidos frente al Real Madrid o en determinadas eliminatorias europeas, especialmente cuando hay que remontar un resultado muy adverso– y a menudo en el Palau Blaugrana.

Esta segunda conclusión es la que obliga a la rebelión y sitúa el debate en otro terreno: qué hacer, cómo hacerlo y quién lo debe hacer. Porque también es evidente que no puede ser un cambio ni impulsado ni promovido desde la dirección del club. Puede ser permitido y tutelado, para evitar derivaciones posibles y no deseables, pero la iniciativa debe ser externa. Porque es cierto que la animación en el Camp Nou es una cuestión que no está bien resuelta y que es un reto compartido de todo el barcelonismo ■

SUMARIO



6 La animación en el Camp Nou, un debate abierto en el barcelonismo

10 Explosión de colores. Imágenes que nunca olvidaremos

34 El póster central. Pilarin Bayés dibuja el alma de la grada

50 Recital en Anfield Road. Un memorable 1 a 3 en Liverpool

52 El ex. Terry Venables. El entrenador de la Liga del 85





LA ANIMACIÓN EN EL CAMP NOU, DEBATE ABIERTO

¿Cuántas veces hemos notado ese especial silencio que se respira en el Camp Nou? ¿Por qué tan a menudo se compara el estadio con el Liceo? ¿Por qué somos tan exigentes ante el espectáculo? La REVISTA BARÇA ha decidido sumarse a un debate histórico entre los barcelonistas. Reflexionamos sobre la animación en el estadio del FC Barcelona.

TEXTO: Toni Ruiz | FOTOS: Hugo Fernández / Miguel Ruiz





El Camp Nou es un estadio único. Por su leyenda. Por su majestuosidad. Pero también por sus reacciones ante el espectáculo. La exigencia siempre ha caracterizado al público azulgrana. Pero también su compromiso con el equipo. Los barcelonistas se consideran, en general, entendidos de fútbol. Durante décadas han podido disfrutar de las excelencias de los mejores talentos mundiales. Han compartido los automatismos tácticos de equipos que han hecho historia. Pero, ¿esa exigencia justifica la calma que tan a menudo impera en el campo? Probablemente, no. Por ello, en un gesto inconformista y con el propósito de seguir mejorando, desde la REVISTA BARÇA nos hemos propuesto reflexionar sobre algunos aspectos que nos pueden ayudar a comprender la realidad del estadio y plantearnos la animación en el Camp Nou como un reto de futuro.

¿Qué nos dice la historia?

> *El FC Barcelona tiene 106 años de historia. ¿Siempre hemos vivido el futbol de la misma manera?*

Conocer el pasado es básico para plantearnos el futuro. Por ello, lo primero que hemos hecho es fijar la vista atrás. ¿Cómo reaccionaba el público de Las Corts? ¿Cómo lo vivían jugadores de otras épocas? Reflexiones de pasado, protagonistas del reportaje 'Una calma muy tradicional', donde también se repasan fenómenos más recientes, como los mosaicos o la ola. La sección 'Qué noche' se dedica al último partido que el Barça jugó en Anfield Road. Es la mejor excusa para analizar cómo los campos británicos han asumido como himno la canción *You'll never walk allone*.

¿Cómo condiciona nuestra manera de ser?

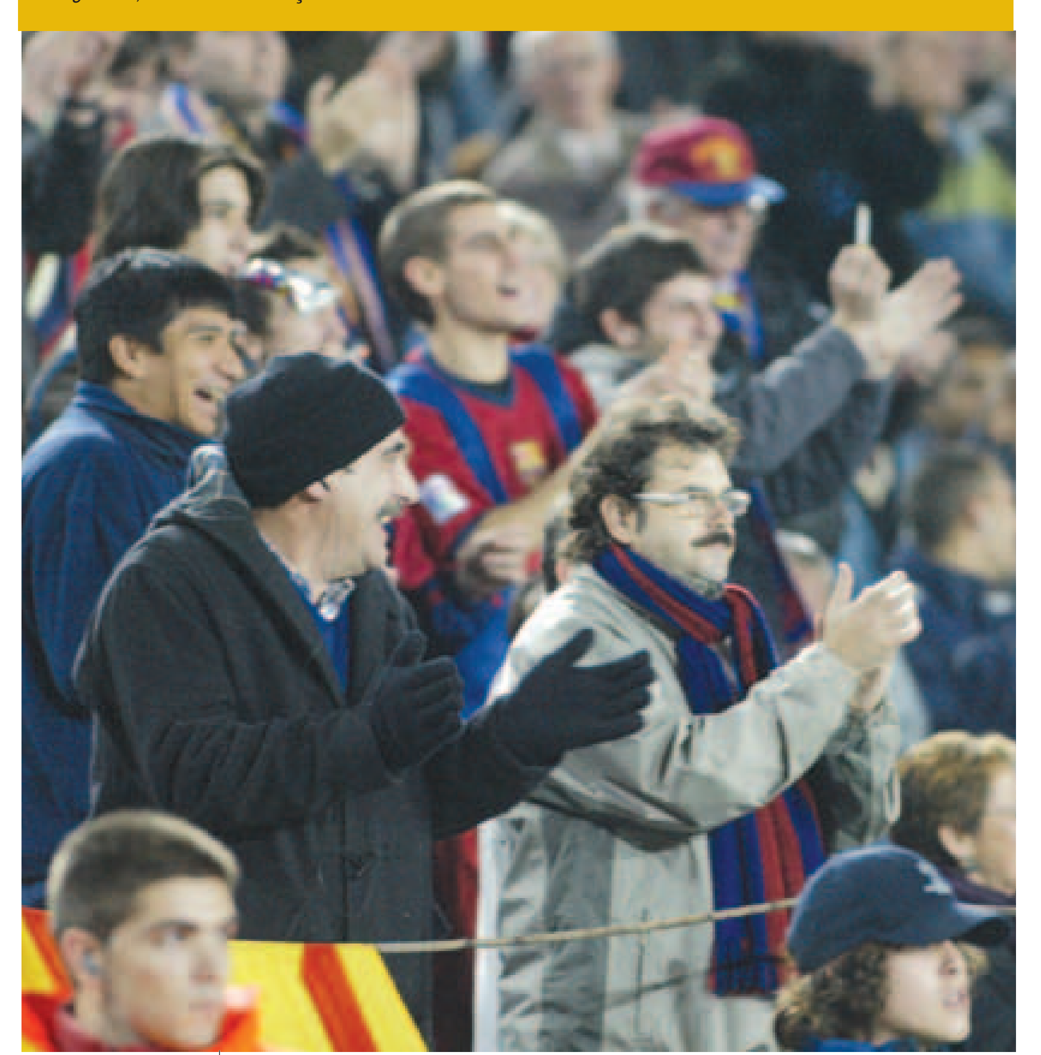
También hemos analizado el perfil del público del Camp Nou. ¿Hasta qué punto la media de edad de los abonados condiciona la predisposición a animar? ¿Por qué en los grandes partidos y, especialmente, en las finales, los barcelonistas se transforman? Todas las respuestas, en el reportaje 'Una manera de ser, una manera de actuar'.

¿Ayuda la estructura del estadio?

El Camp Nou, planteado como un gran teatro. ¿Qué opinan los sabios? Para completar nuestro monográfico analizamos la participación colectiva en el reportaje 'Factor campo'.■

Instantáneas propias del Camp Nou

Una jornada de fútbol en el Camp Nou permite captar en imágenes la idiosincrasia de los aficionados que llenan las graderías del estadio. El público azulgrana es reconocido por su exigencia pero también por su gusto futbolístico y por su reconocimiento ante acciones de *fair play*. La majestuosidad del estadio del FC Barcelona hace especialmente emotivas las interpretaciones de *Els Segadors*, del *Cant del Barça* o del *Cant dels Ocells* en los minutos de silencio.





*En Fecsa Endesa sentimos la misma pasión que tú por el Barça. Por eso, como su proveedor oficial de energía, presentamos una **TARIFA ESPECIAL DE GAS** para socios del FC Barcelona. Con ella disfrutarás de un **10 % DE DESCUENTO EN EL CONSUMO DE GAS** durante el primer año y un 7%* en el consumo más un 15 % en el término fijo a partir del segundo año, si lo contratas antes del 31 de Diciembre. Además también contarás con un **Servicio de Reparaciones Urgentes 24 horas** totalmente gratis.*



Tarifa
BARÇA
GAS

10%
descuento en gas

Proveedor Oficial
FC Barcelona

Llama ahora al 900 84 28 84,
y empieza a ahorrar.

* Contratando conjuntamente luz y gas. 5 %
contrataciones para socios del FC Barcelona con tarifa

UNA MANERA DE SER, UNA MANERA DE ACTUAR

La edad de los asistentes, la hora de llegada al estadio, la tradición a la hora de cantar o el vestuario del público. Estos son algunos de los elementos que influyen en la predisposición de los aficionados para animar y apoyar al equipo. Vemos de que manera están presentes en el Camp Nou.

TEXTO: David Saura | FOTOS: FCB

De las 98.000 localidades del Camp Nou, más de 87.000 están abonadas. Por lo tanto, la gran mayoría de los asistentes a los partidos que se juegan en el estadio son siempre los mismos y responden a un perfil muy regular. Sólo el público que compra su localidad en las taquillas, ya sea del Barça o del equipo contrario, o las personas que acuden con el carnet que les ha dejado un socio aportan la característica diferencial en el Camp Nou.
Entre los abonados, la media de edad es de 49 años, siete años más que la media de los socios (ver gráfico). Además, en la mayoría de casos se trata de socios que hace muchos años que tienen el mismo abono, que es un elemento muy preciado entre la masa social culé. En este sentido, Laurent Colette, jefe de instalaciones del FC Barcelona, reconoce que "tenemos un estadio 'hiperabonado' donde no hay mucha renovación del público asistente", que se caracteriza por tener "una edad y un nivel económico elevado".
Estas peculiaridades no son, por sí mismas, negativas, pero no ayudan a fomentar la animación. "El público más adulto no tiene la misma pasión que la gente joven. Pero eso es normal, también lo noto yo mismo a medida que pasan los años", resume Colette. En definitiva, una imagen que se asocia más al tópico del aficionado con el puro que no con la bufanda atada la cabeza. De hecho, las bufandas y las camisetas, muy habituales en otros campos, están poco presentes en el estadio.

La llegada, poco antes del inicio

En el análisis del perfil del público del Camp Nou, también se debe tener en cuenta la hora de llegada al estadio. Sin olvidar que cerca del 89% de los asientos del Camp Nou están abonados, para la mayoría de los asistentes el hecho de ir al estadio no es un acontecimiento excepcional, sino que está más cerca de la rutina.Es por este motivo que los aficionados tienen muy asimilado este ritual, que se ajusta bastante a la hora de comienzo de los partidos. Según el promedio estadístico de los partidos de esta temporada, en la mayoría de casos sólo un 35% de los asistentes han pasado por el torno de entrada media hora antes de que comience el encuentro. La gran mayoría, cerca del 55%, lo hace en los 30 minutos previos, mientras que el otro 10% lo hace una vez el balón ya ha empezado a rodar.
A diferencia de lo que puede parecer, estos datos varían muy poco si el partido se juega entre semana o en fin de semana. En los casos de los partidos de Liga de Campeones o de Liga española disputados en martes o miércoles, la entrada se ajusta aún más a la hora del partido (e incluso comenzado), pero sin muchas diferencias respecto a los partidos en sábado o domingo.

> ***La edad media de los abonados, 49 años, y su idiosincrasia condicionan la animación en el estadio***

La predisposición a cantar

Todos estos factores no ayudan a la animación, pero no son los únicos. Antoni Ros Marbà, prestigioso director de orquesta y autor de la música del *Cant del Centenari*, también participa en esta reflexión añadiendo nuevos elementos de análisis: "Cabe tener en cuenta que

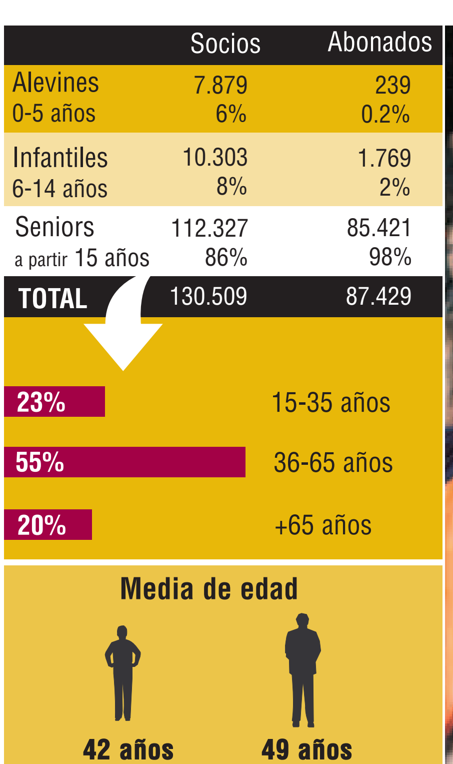


Las fiestas previas como punto de encuentro

En los últimos años, el Camp Nou ha sido escenario de diversas actividades previas a los partidos. Con estas acciones se pretende favorecer que los asistentes comiencen a vivir el partido mucho antes de que el balón empiece a rodar. De esta manera, la predisposición para animar y vivir el espectáculo es más elevada. "En Inglaterra, por ejemplo, la gente queda mucho antes de la hora del inicio del partido y acuden en grupo al estadio. Y en Perpinyà, en los partidos de rugby de la USAP, el partido es una actividad que hay en medio de un día de fiesta", comenta Laurent Colette, jefe de instalaciones del FC Barcelona, que apuesta por "alargar la fiesta del fútbol" en el Camp Nou.


LARSSON
7





	Socios	Abonados
Alevines 0-5 años	7.879 6%	239 0.2%
Infantiles 6-14 años	10.303 8%	1.769 2%
Seniors a partir 15 años	112.327 86%	85.421 98%
TOTAL	130.509	87.429

23%	15-35 años
55%	36-65 años
20%	+65 años

Media de edad

42 años	49 años
Socios	Abonados



los catalanes no somos muy dados a cantar... No forma parte de nuestra manera de ser, pero las condiciones del Camp Nou, que es majestuoso pero muy grande, tampoco ayudan mucho. Tal vez una cosa lleva a la otra."

Ros Marbà contrapone la animación en el Camp Nou a la de otros pueblos del norte, como los ingleses o vascos. "La tradición coral catalana es diferente, tanto por el tipo de voz como por el repertorio, que es menos extrovertido. Las voces del norte, con mucha tradición, son muy particulares y cantan de manera espontánea", explica después de haberlo comprobado personalmente en una visita a San Mamés.

Estos dos conceptos, la tradición y la espontaneidad, son elementos que, según su opinión, tienen mucha influencia en el espíritu de animación de los campos ingleses o vascos. En cambio, no son características propias del público del Camp Nou, explica Ros Marbà, socio del Barça desde 1967, que apuesta por incluir algún "elemento de singularidad" en la animación, como por ejemplo el sonido de las *gralles*.

A pesar de todo, la predisposición para animar del público del estadio no es un debate nuevo, ya que también estaba presente hace treinta años, cuando, con motivo del 75º aniversario, se hizo el concurso para elegir el nuevo himno, que al final fue el *Cant del Barça*. Para Ros Marbà, la elección del *Cant del Barça* fue un acierto: "Es un himno que invita a participar, a acompañarlo de aplausos. Es un canto popular pero con un alto valor cualitativo. El texto refleja al club y la música hace entusiasmar. Además, da el perfil de nuestro club." Pero esta participación, muy presente sobre todo cuando los jugadores saltan al terreno de juego, pierde intensidad a medida que pasan los minutos.

Las finales, el contrapunto

Todas estas características del público del Camp Nou se contraponen con la de los aficionados del Barça que acompañan al equipo en las finales, tanto de la Copa como de competición europea. La historia reciente demuestra, en una rápida percepción visual, que, en estos partidos, los rituales son muy diferentes: la predisposición comienza horas antes del partido, la participación es colectiva, la edad media de los aficionados es más joven y el color azulgrana es dominante en las gradas. Una metamorfosis que no tiene continuidad en el Camp Nou ■

Las características de la afición en el Camp Nou se transforman en los desplazamientos a las finales, donde el perfil de los seguidores es muy diferente



El fútbol VIP

El nivel económico de los asistentes de un espectáculo de fútbol es un aspecto que también puede condicionar la predisposición de los espectadores. Entre las personas de un alto nivel adquisitivo, con un amplio abanico de opciones de ocio, el fútbol es uno más. En cambio, entre las clases medias y bajas, el fútbol a menudo sirve como válvula de escape, enmarcado como un acontecimiento excepcional en el calendario. Además, el fútbol tiende a potenciar cada vez más la vertiente más exclusiva y singular del deporte, con la proliferación de palcos y asientos exclusivos, a precios más elevados, como puede comprobarse en la construcción de nuevos estadios. Esta apuesta, más cómoda, confortable y económicamente más rentable, avanza en detrimento de una visión más popular del fútbol.



UNA CALMA MUY TRADICIONAL

Es un debate recurrente del barcelonismo: ¿Por qué el Camp Nou no es una olla a presión o, mejor, por qué sólo lo es en las grandes ocasiones? Un estadio tan grande podría ser un instrumento clave para ayudar al equipo en los partidos de casa, pero lo más habitual es que la grada del Camp Nou muestre su cara más tranquila. ¿Siempre ha sido así? ¿Es un problema de incentivación?

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: FCB



Hay un grito unánime que siempre se ha mantenido en el campo del Barça, desde Las Corts hasta el Camp Nou: "Baaaaarça!! Baaaaarça!!" Cuando aún no se había estrenado el *Cant del Barça*, que desde la mitad de los años setenta abre las jornadas de fútbol en el estadio, en Las Corts ya se coreaba el nombre del club. Era el inicio del rito que durante más de un siglo ha unido al equipo y la afición en las tardes de fútbol.

El capitán del mítico equipo de las Cinco Copas, Marià Gonzalvo, recuerda el ambiente de Las Corts: "La afición de aquella época también era acogedora y tranquila, como ahora. Los catalanes somos así". Pero matiza: "También es cierto que cuando se juega bien y llegan los goles, la gente responde como en ninguna parte". Según Marià Gonzalvo "hay momentos que tienes la sensación de estar en el Liceo, pero es el jugador quién tiene que animar y hacer que el público le siga". Jordi Sant fue un miembro destacado de la Peña Almogàvers. A finales del presente 2005 asegura que "el Camp Nou es como una gran orquesta llena de músicos. Estos músicos son un público que echa de menos el ritmo, la referencia y la batuta de un director. Ese director es la juventud, un elemento imprescindible si se quiere una orquesta que haga buen sonido. Vaya, si se quiere que el estadio sea un clamor". Reflexiones como ésta han motivado un debate históricamente recurrente: el de la creación de la Grada Joven, que nunca se ha llegado en concretar. La idea original, apoyada por una parte mayoritaria de los socios, nació a finales de los años 80. El objetivo era situar un mínimo de 4.000 jóvenes en una zona estratégica del estadio. Seguramente detrás de uno de los goles de la segunda grada, como es habitual en los campos italianos.

El directivo del área social Antoni Rovira recuerda como en su día se justificó que la logística de la operación era muy complicada, ya que afectaba directamente a muchos socios que tenían sus localidades en esta zona del campo. La asociación de la propiedad de los abonos a vínculos familiares que a menudo vienen de lejos siempre ha sido una idea muy arraigada entre los socios del Barça, y eso aún lo complicaba más. Tal como explica Rovira, "ahora, hacer esta operación aún es mucho más complicado, a pesar de que la Junta tiene el propósito firme de llevar adelante esta vieja aspiración. Hoy en el campo hay pocas localidades libres. Un 89% del aforo del estadio está ocupado, y eso no se puede perder de vista". De momento, pues, la iniciativa de la Grada Joven esta la expectativa de resolver este problema logístico. Pero según Rovira, "también hay que tener presente que en los últimos dos años una de las prioridades de la Junta directiva ha sido plantar cara a los violentos, lo cual ha obligado a hacer pasar por delante de un proyecto ilusionante como éste todas las acciones que nos han permitido diluir bastante la presencia de los incívicos en el estadio y la actividad organizada de los grupos violentos".

> *La afición del Barça es tranquila en los partidos que se disputan en el estadio, pero siempre ha respondido bien a las diferentes iniciativas que se le han propuesto*

Gritos y silencios

El Camp Nou siempre ha sido un estadio bastante silencioso, donde a menudo la nota sonora más alta la han aportado las aficiones visitantes y grupos concretos de culés, más o menos activos según las épocas. Un estadio como el del Barça, lleno a rebosar y con una afición entregada en la animación del equipo, desde el minuto uno al noventa, seguramente haría imposible la concentración de los equipos rivales. Eso, de hecho, es lo que pasa en las grandes noches de la temporada: cuando el Barça recibe la visita del Real Madrid, o cuando se debe hacer historia en Europa, con remontadas heroicas en eliminatorias decisivas de la Liga de Campeones, y hace años de la an-



tigua Recopa. En este tipo de jornadas el público está especialmente motivado. Se organizan mosaicos y, si es necesario todo el público sigue los cánticos que inician los grupos de animación organizados o la espontaneidad de los aficionados dando respuesta a una gran jugada. Pero lo cierto es que estas imágenes de ruido, gritos y pasión quedan restringidas a partidos muy concretos. Cuando pasan, y se han resuelto positivamente, la calma vuelve al estadio.

Saltar del asiento

El Camp Nou acostumbra a estar en calma y que los aficionados del Barça sólo saltan de su asiento cuando el equipo marca o cuando desde los puntos más dinámicos de la grada se genera la ola, la típica marea humana que invade el estadio en las tardes más felices. Pero, si hay una expresión de fiesta y de apoyo al equipo que se ha mantenido durante años y que caracteriza la afición del Camp Nou, ésta es el mosaico.

El primer mosaico lo organizó la Peña de los Almogàvers, con Jordi Sant como cerebro y di-

namizador. Fue el año 1991. Era un Barça–Juventus de Recopa. Este grupo de aficionados que se concentra en el Gol Norte asumió el coste de la operación. La iniciativa respondió a una inquietud personal de Jordi Sant, un apasionado del Barça y un buen observador de los fenómenos de animación que hay en los campos de fútbol. "En aquellos momentos estaba afiliado a los Almogàvars y coleccionaba cancioneros y fotografías. Eran imágenes que reflejaban el ambiente colorista y festivo de las graderías de otros equipos, especialmente de Inglaterra y de Italia",recuerda.

Italia, referente

Los estadios italianos, por tanto, fueron el referente. Su orígen se sitúa en los años 70. De hecho, los campos de fútbol italianos aún hoy son de los más temidos por los equipos que los visitan, especialmente por el calor y la actitud de la afición local. Sant recuerda algunos de los partidos que vivió en Italia antes de importar los mosaicos al estadio del FC Barcelona: "Era un tipo de acción que me atraía especialmente. Entendía que podía ser un muy buen medio para que los culés expresáramos y mostrásemos de una manera muy visual y participativa nuestro apoyo incondicional a los colores del club", asegura.

La afición del Barça, pues, ha sido tradicionalmente un colectivo tranquilo a la hora de seguir los partidos en el estadio. Con todo, las diferentes iniciativas, impulsadas por el club o por grupos de socios, siempre han tenido una buena acogida. ¿Tal vez faltan incentivos? ¿Tal vez faltan grupos que asuman sin complejos su papel de dinamizadores del estadio? La experiencia con los mosaicos y los cánticos nos demuestra que la gente responde.

Desde el año 1991 hasta hoy en día, en el estadio se han organizado más de cuarenta mosaicos. Un estallido de color que es único, y que tiene el reconocimiento de cualquier parte del mundo, sobre todo ahora que si el lenguaje visual tiene fuerza, el mensaje puede dar la vuelta al mundo en cuestión de minutos. El diario *Sport* y *Mundo Deportivo* han sido históricamente los fieles patrocinadores de estos mosaicos ■



Los orígenes de la ola

El 18 de septiembre de 1984 el público de un estadio hizo por primera vez la ola. México y Argentina se enfrentaban en un partido amistoso, en el Estadio Universitario. La celebración llegó cuando los mejicanos marcaron el tanto que empataba el partido a un gol. Manuel Negrete igualaba el marcador, un minuto después de que Jorge Burruchaga hubiese marcado para Argentina. El estallido de júbilo fue inmenso y la gente comenzó a levantarse de sus asientos, ondeando unas banderas que desde la gradería dibujaban una especie de mar en movimiento. En el partido del Mundial 86 que enfrentó México y Bulgaria, el 15 de junio de 1986, Negrete volvió en marcar "un gol inolvidable", ahora en el Estadio Azteca. El campo estaba tapizado con los colores verde, blanco y rojo, como la bandera de los países que se enfrentaban. Negrete, con un gol espectacular de tijera, el del 1 a 0, hizo que la ola se extendiese por todo el estadio. Y la celebración se volvió en repetir con el gol de Raúl Serín, que de cabeza marcó el 2 a 0 definitivo. Todas las televisiones del mundo retransmitieron ese momento y el fenómeno de la ola se extendió a todos los estadios del planeta.


FCBARCELONA
by PAUL VERSAN
FCB
Nueva
Colección
Acero
Fashion on steel
©FCB
Colección Oficial compuesta por 13 exclusivas piezas.
Consulte en su joyería o tienda especializada.

ESTALLIDOS DE COLOR

FOTOS: MUNDO DEPORTIVO / SPORT

Los días de fiesta grande, los mosaicos identifican la grada del Camp Nou. Hoy ya son una tradición, un elemento propio. Los mosaicos tiñen de color el estadio. El azul y el grana, a menudo combinados con el rojo y el amarillo de las banderas de los aficionados, dibujan una alfombra en movimiento que demuestra al mundo la fuerza que hay detrás del once titular del Barça. Estallidos de color, estallidos de afición.



10 de mayo del 1987: FCB-Real Madrid
Foto: Pere Puntí (Mundo Deportivo).

25 de marzo del 2004: FCB-Céltic de Glasgow
Foto: Eduard Omedes (Mundo Deportivo).

100 años de historia
28 de noviembre del 1998: FCB-At. de Madrid
Foto: Joan Monfort (Sport).

Inicio del Centenario
28 de noviembre del 1998: FCB-At. de Madrid
Foto: Antoni Campaña (Sport).

El histórico 5 a 0
8 de enero del 1994: FCB – Real Madrid
Foto: Antoni Campaña (Sport).



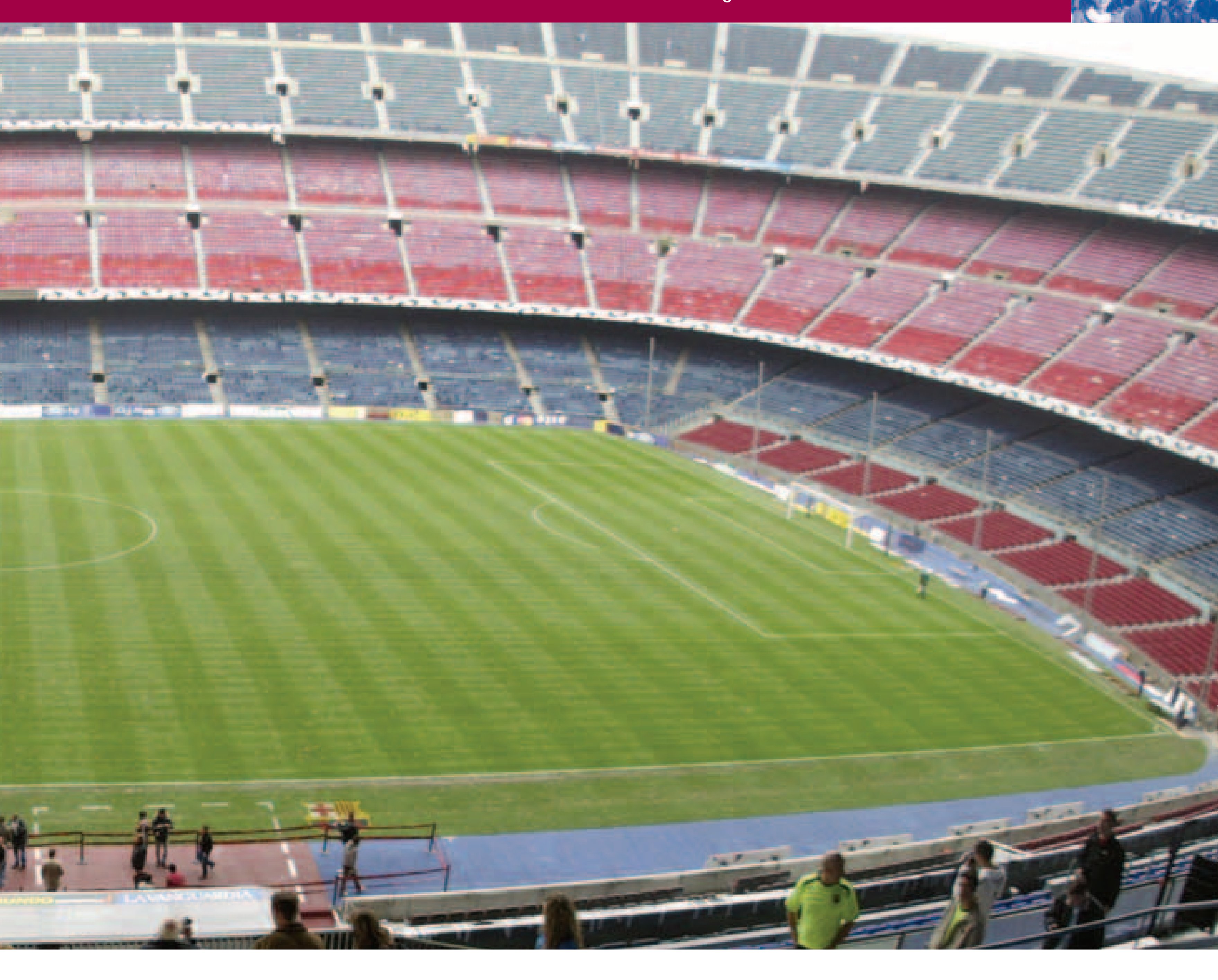
EL FACTOR CAMPO

El debate sobre la animación en el campo del Barça quedaría cojo si olvidase un aspecto esencial en una tarde de fútbol. El escenario, el propio Camp Nou. La REVISTA BARÇA se acerca a dos mundos aparentemente alejados. El del arquitecto, capaz de analizar el campo como construcción del hombre, y el del sabio de la comunicación, que estudia los mensajes y los símbolos.

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Àlex García

Tanto si es de noche, con las angustias del partido, como si es de día, con la tranquilidad del día después, las gradas del Camp Nou mantienen un elemento característico: la elegancia de un diseño que no caduca. Es el campo del Barça, es una parte de nuestra casa. Es allí donde vivimos el fútbol, a media hora de la cocina o a dos horas en autocar de las habitaciones de los niños. Es nuestra casa y la conocemos bien. Es grande, muy grande. Si no fuera así, difícilmente se podrían reunir más de 90.000 personas a la misma hora. Esta realidad, la de dar respuesta a las demandas del público, es la que guió el proyecto original del Camp Nou, del arquitecto Francesc Mitjans, y la que se volvió a imponer el año 82 cuando el Barça se planteó la ampliación del estadio.

Han pasado los años y la REVISTA BARÇA se hace preguntas sobre la animación en las gradas del campo. Uno de los interrogantes que nos hemos planteado es si las características del propio



estadio han acabado definiendo el comportamiento del público del Barça. El arquitecto Juan Pablo Mitjans conoce bien el campo y plantea el punto de partida: "la estructura y las características del Camp Nou responden a dos premisas, la capacidad y la visibilidad. No podíamos responder únicamente a una de estas dos exigencias, habría sido hacer las cosas mal". El punto de partida era crear un gran teatro, el mayor. Que pudiese dar cabida a todo el barcelonismo. Para lograrlo sólo se podía optar por "esta generosidad dimensional" que lo hace único. Pero este elemento, teniendo en cuenta que el fútbol es espectáculo y que se debe consumir como tal, se tenía que hacer compatible con la visibilidad. Se trataba de democratizar esta calidad, conseguir, según Juan Pablo Mitjans, que "todo el público, se sentara donde se sentara, viese bien el espectáculo del fútbol". Esta exigencia y las dimensiones del campo, han hecho que mucha gente quede lejos del terreno de juego, sobre todo el público que ocupa las localidades de la tercera grada.

El estadio no tiene la culpa

El arquitecto que dirigió la ampliación del campo en los años 80 mantiene que 'teniendo en cuenta las particularidades del campo, que es muy grande, es exagerado vincular el tono más bien tranquilo del público del Barça al diseño del estadio". Mitjans recuerda que "en Grecia hay aficiones muy ruidosas en campos muy abiertos". Haciendo un análisis comparativo, también apunta el caso de campos de fútbol que han ido creciendo sin haber sido pensados para soportar estas ampliaciones. Según dice, "estas acciones han creado estadios muy grandes, pero con unas gradas muy verticales que arrastran auténticos problemas de accesibilidad". En el caso opuesto están las construcciones que, aún hoy, recuerdan la estética de los campos ingleses, jugando la carta de la presión del público al equipo contrario. Juan Pablo Mitjans insiste en

Los arquitectos mantienen que sin la "generosidad dimensional" del Camp Nou es imposible pensar un estadio para 90.000 barcelonistas





Un gran espacio multifuncional, apto para todos los públicos

La apuesta por la visibilidad y los detalles que lo asemejan al Liceo han convertido el Camp Nou en el mayor teatro del país. El césped es el escenario y las gradas la platea. Esto explica que en el estadio hayan actuado cantantes y grupos superventas. Lluís Llach lo llenó el año 1986, Bruce Springsteen en el 88, y Julio Iglesias y los Tres Tenores repitieron éxito seduciendo unos públicos más clásicos. Este verano, U2 también nos ha enseñado como el campo del Barça puede mover otras pasiones, alejadas del fútbol. A medio camino entre un partido y un concierto también encontramos las actuaciones que se programaron hace dos temporadas. Bet, Roser o Pep Sala, interpretaron el *Cant del Barça* en los instantes previos a diferentes partidos. Joan Carles Doval, de la discográfica PICAP, asegura que para estos cantantes, "actuar en el campo del Barça es muy especial. Todos lo vivieron como una fiesta, a pesar de que una cosa es un concierto y otra, una interpretación en el césped". Según Doval, "estamos hablando de un campo de fútbol, que si se acondiciona, también puede acoger grandes espectáculos".

decir que "esta opción era inviable. No es posible imaginar estos campos con las dimensiones del campo del Barça. Un campo a la inglesa hubiese dejado fuera a una parte importante del barcelonismo".

El ritual

El hombre es un animal de costumbres. Y el barcelonista, también. La suma de las pequeñas acciones que repetimos ante un partido de fútbol define un universo más amplio, el del ritual. Desde el almuerzo a una determinada hora para poder aparcar bien en los partidos que se juegan el domingo por la tarde, hasta llegar cinco minutos antes del horario previsto para volverse a emocionar con la salida de los jugadores y con el *Cant del Barça*. La suma de estos pequeños gestos, repetidos desde hace años hasta institucionalizarlos, es lo que hace que una tarde de fútbol en el estadio sea el gran ritual del barcelonismo. La acción individual compartida por el colectivo. En este ámbito, el doctor Miquel De Moragas asegura que "un estadio como el del Barça podría tener una fuerza simbólica mucho mayor". El diagnóstico de este profesor de semiótica de la Universitat Autónoma de Barcelona tiene un punto de partida, que "el campo es un espacio de producción simbólica", e invita a hacer una "reflexión profunda sobre la utilización que en el estadio se hace de los sonidos y las músicas, la megafonía, las banderas o la publicidad, porque muchas veces no ayudan a crear este ambiente festivo que se pide, sino que casi lo distorsionan". Según De Moragas, el problema de fondo es que "nunca se ha hecho un estudio en profundidad del por qué de muchas cosas que se dan por sabidas y que tal vez se tendrían que replantear". A pesar de hacer esta apuesta para tratar el campo del Barça como un gran escenario, como una gran máquina generadora de "productos simbólicos", De Moragas alerta de los inconvenientes que supone impulsar un programa de animación tutelado por el club, que pudiese colisionar con la espontaneidad del público, que desde estados de ánimos diversos puede crear todo tipo de mensajes y representaciones de una gran carga simbólica. Pero a pesar de este apunte, también apuesta por continuar trabajando propuestas que estimulen la participación de los aficionados: "que el público pueda ser actor del gran espectáculo de una tarde de fútbol en el Camp Nou". De hecho, como si se tratase de establecer una solución al viejo debate de que fue primero, si el huevo o la gallina, Miquel De Moragas defiende que se pueda encontrar el punto de equilibrio entre la espontaneidad de la gradería y las iniciativas más organizadas. "Al igual que el público anima más cuando el equipo juega bien, el equipo juega con más apoyo cuando nota el calor del público". En lo que concierne al ritual y la producción simbólica que se genera en el campo en un día de partido, y la relación que tiene con la estructura del estadio, el doctor De Moragas destaca que "hoy el Camp Nou tiene un gran equilibrio entre las posibilidades de animación y la comodidad y la seguridad que ofrece. Hay pocos estadios que puedan mostrar este punto justo entre participación en el espectáculo y la visión del juego" ■

Cada partido es un ritual. Actitudes que siempre se repiten. La acción individual se diluye en lo colectivo

Desde la Universidad se afirma que el estadio del Barça es un gran espacio de producción simbólica

CÓMO NOS VEMOS 30 AÑOS DESPUÉS

En la portada de este número 18 de la REVISTA BARÇA encontramos todo tipo de aficionados, cómodamente instalados en el Gol Norte del Camp Nou. Es un detalle del póster central –páginas 34 y 35– que dedicamos a todos los barcelonistas este mes de diciembre del 2005. Y es, también, una manera de continuar dibujando el hilo de la continuidad del Barça, esta vez con la pluma de Pilarin Bayés.

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Àlex García



El fútbol es un mundo en el que tienen cabida todos los públicos. La portada de este número 18 de la REVISTA BARÇA, también. Los aficionados, el trazo sencillo, inocente, incombustible, de Pilarin Bayés (Vic, 1941) son como el Barça, intergeneracionales e interclasistas. Pronto hará 30 años, en enero del 76, la revista oficial del FC Barcelona publicaba en portada un fragmento de la postal navideña que en el mes de diciembre anterior el club había encargado a Avel·lí Artís-Gener, Tísner. Era un dibujo del Camp Nou, que reproducía la letra del *Cant del Barça*. A veces parece que el estadio, justo antes de iniciar los partidos, siempre haya recibido a nuestros jugadores con el canto. Pero el *Cant del Barça* se estrenó en otoño del año 74, y por lo tanto, en el mes de enero del 76 aún se tenían que hacer todos los esfuerzos necesarios para popularizarlo. La particularidad del momento explica aquella iniciativa. Una revista de fútbol, el boletín oficial de un club deportivo, la publicación de una institución como el Barça, ¡con una portada llena de caricaturas! Sólo de una entidad con la dimensión cívica del FC Barcelona podía nacer una iniciativa como aquélla. Y lo podía hacer entonces, y lo podemos hacer ahora, 30 años después. Volvemos. Ahora el club no necesita acercar a los socios la letra del *Cant del Barça* . Es un elemento común de nuestra identidad, compartido por todo el barcelonismo. Pero volvemos. Ahora se trata de hacer como entonces: dibujar como es, como respira, la grada en un día de partido. Y hacerlo con el apoyo de un dibujante de prestigio. Si en el año 76 Tísner captó la humanidad de un campo teñido de banderas catalanas y azulgranas, ahora es Pilarin la encargada de mostrar el pulso de la gradería en esta década de virtualidades. Gestos que se mantienen, historia pequeña, sufrimientos compartidos, emociones en primera persona. Tanto si se vive la explosión del barcelonismo en forma de gol, como si la pasión por el Barça está adormecida, la gradería tiene vida. Y esta vida queda recogida en la ilustración de una dibujante que lo ha dibujado todo, y que en el año 76 ya dio forma a una gran auca del FC Barcelona. Desde entonces ha hecho diversos trabajos para el Barça, con sus jugadores y su historia como protagonistas. Ha dibujado los cabellos rubios de Rexach, los rizos de Maradona o la media melena de Ronaldinho. Como entonces Tísner, hoy Pilarin no hace el dibujo en miniatura del campo del Barça. Sencillamente muestra la esencia, las entrañas, el alma. Hace 30 años nuestro estadio tenía dos gradas, hoy tiene tres. De la foto del lateral nos hemos movido hasta el gol. El Tibidabo al fondo, en compañía de la torre Foster, legado olímpico que en el arranque de los días de transición nunca habríamos soñado. En el mes de diciembre de 2005 el público de la tercera gradería del Gol Norte hace un mosaico, el de la segunda entona el *Cant del Barça* y cerca de la portería, los grallers animan con ritmos que tienen el mismo éxito en una plaza castellera que en el Camp Nou, en un espacio donde el castillo más alto se llama gol. Con el trazo de Tísner, y ahora con las ilustraciones de Pilarin, la gente del Barça continúa sufriendo y gozando. Ahora sólo es preciso esperar el dibujoque el Barça hará del Barça de aquí a 30 años. ¿Cómo nos veremos? ¿Cómo seremos? Preguntas de barcelonismo ficción, reflexiones abiertas que quedan aplazadas hasta el invierno del 2035. ■

> *No es una reproducción a escala. Se trata de dibujar el alma de la gradería. Pero del estadio de hoy, 30 años después que Tísner lo hiciera magistralmente.*



Tísner y Barça, muñecos y artículos

A Avel·lí Artís-Gener, Tísner (Barcelona, 1912-2000), se le recuerda por su trabajo de periodista, tanto de redactor como de dibujante, en *L'Esquella de la Torratxa* y en *La Publicitat*, antes de su exilio en México, y en *Destino* y *"Tele Expréss"*, después de su regreso a Catalunya, el año 1965. Los crucigramas en *La Vanguardia* y sus 'ciris trencats' en *Catalunya Informació* son otras referencias que llevan el sello personal de Tísner, a quien también se le tiene que vincular al Barça y a la revista oficial del club. Aparte de la ilustración que reproducimos, de la portada del boletín número 55 –enero del 76– del FC Barcelona, Avel·lí Artís-Gener fue el director artístico de esta publicación. En aquellos años también publicó artículos y chistes, consciente de la dimensión simbólica que, en los 70, el Barça había asumido abiertamente, coincidiendo con el cambio político en el Estado y el 75 aniversario del club.

‘Barça Camp Nou’

El nacimiento de un diario paso a paso

El primer número de ‘Barça Camp Nou’ vio la luz el pasado 30 de octubre, con motivo de la visita de la Real Sociedad. Era la culminación de un proyecto en el que se venía trabajando desde finales del verano de 2004. En este gráfico explicamos con detalle cómo se prepara una edición del diario del Camp Nou.



De la Idea a la Realidad

Después de más de un año de trabajos preliminares, en septiembre de 2005 la directiva de FC Barcelona dio luz verde a ‘Barça Camp Nou’. En menos de un mes de intenso trabajo, se realizaron los trabajos habituales previos al lanzamiento de una publicación:

_Se trabajaron 70 maquetas para concretar el modelo editorial.
_Se elaboraron hasta dos números cero para analizar todas las variables.



Portada del número cero elaborado coincidiendo con la visita del Valencia.

¿Qué es un número cero? *Es la edición o ediciones que se realizan previas al lanzamiento de una publicación. En la práctica se realizan todos los procesos como si fuera un número normal, pero no se distribuye. Sirve para analizar todas las variables del producto y del proceso.*

Elaboración

Consejo editorial

1

Los lunes antes de un partido en casa, los responsables del Departamento de Comunicació del club se reúnen en consejo editorial y determinan los contenidos. Distribuyen los trabajos entre el equipo que desarrolla el diario:

.redacción /14 pers.
.diseño / 2 pers.
.fotografía / 2 pers.
.depto de márketing / 3 pers.

Redacción y cierre

2

Durante la semana los redactores escriben los contenidos, mientras el equipo de diseño elabora las maquetas. Fotografía suministra las imágenes y el equipo de márketing proporciona los anuncios. Tras la última rueda de prensa de Frank Rijkaard antes del partido, se introducen los últimos novedades y se procede al cierre de la edición. Los documentos, en formato pdf , se envían digitalmente hasta la imprenta en Mollet del Vallés.



Un amplio equipo profesional

Periodistas. Se encargan de la concepción editorial de la publicación y de redactar los contenidos.

Diseñadores. Su responsabilidad es la imágen gráfica del producto y la realización de infografías.

Maquetistas. Elaboran la diagramación de todas las páginas y se encaran del cierre de la publicación.

Comerciales. Buscan recursos económicos a través de la venta de espacios publicitarios.

Fotógrafos. Se encargan de realizar las fotografías necesarias y seleccionar entre todo el material.

Gestión Logística. Planifican el trabajo de pre-impresión y impresión. Coordinan equipos en la imprenta.





Imprenta

3

La imprenta realiza la última prueba a color de la revista antes de proceder a elaborar las planchas, imprescindibles para imprimir. En menos de cinco horas, se producen 50.000 ejemplares de " Barça Camp Nou".

Tiempos de producción	
Preparacion máquina	1,5 h.
Arranque m aquina y ajustes	0,75 h.
Tiempo de producción	2,5 h.
TOTAL	**4,75h.**

Hora inicio 29/10/05	23,15 h.
Hora final 30/10/05	5,00 h.

Cantidad bruta impresa	**63.829**	**ejem.**
Cantidad neta impresa	**50.000**	**ejem.**

Planchas> *Se produce una plancha de cada uno de los cuatro colores básicos. La rotativa interpreta está información y genera una impresión en color.*

4

Distribución

Un camión traslada los ejemplares desde la imprenta en Mollet del Vallès hasta el Camp Nou. Una vez en el estadio, un equipo se encarga de distribuir la revista entre los aficionados.



Kg de tinta utilizada	
Azul	19,9 kg
Magenta	12,8 kg
Amarillo	16,0 kg
Negro	21,3 kg

Kg de papel utilizados	5.800 kg
Cantidad de bobinas	8
Metros de papel	84.000 m.
8 bobinas por	10500 m.
Kg de papel de perdido	1181 kg
Superficie en m2 de papel	73800 m2

Gestión de compras. Se encargan de la compra, normalmente en el norte de Europa, del papel para imprimir.

Operarios de preimpresión. Reciben los documentos pdf y, tras un proceso informático, generan las planchas.

Maquinista. Es el responsable de la calidad de impresión. Ajusta la rotativa hasta coseguir su objetivo.

Bobinero. Controla la reposición de las bobinas de papel mientras la rotativa trabaja.

Operarios de impresión. Trabajan en la rotativa supervisando diversas partes del proceso.

Flejador. Se encarga de flejas, proteger con una cinta de plástico, los palets con los ejemplares.

Transportisa. Es el encargado de trasladar por carretera la edición desde la imprenta al Camp Nou.

Distribuidores. Su misión es entregar la publicación a los aficionados.





"LA EXIGENCIA DEFINE BARÇA Y LICEO"

Como si se tratara de un juego de semejanzas y diferencias, la conversación con Rosa Cullell pone sobre la mesa los puntos de conexión que vinculan al FC Barcelona con el Liceo. Son dos instituciones dedicadas al espectáculo, ligadas al carácter y a la historia de la ciudad, con voluntad de crecer y dar respuesta a los nuevos retos.

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Àlex García

Rosa Cullell es la directora general del Gran Teatro del Liceo desde el mes de febrero del presente año. No sé si desde su despacho comparte la idea que el público del Camp Nou es como el público del Liceo.
Si analiza las muchas cosas, estructurales y de matiz, que el Barça y el Liceo comparten se asombrará. La exigencia del público es uno de los elementos que definen de las dos instituciones.

En fútbol esta exigencia se mide con goles. La pelota ha de entrar.
Y en la ópera, el espectáculo es su medida. Podríamos gestionar el teatro con éxito, presentar unas cifras óptimas de espectadores y de explotación económica, pero si las voces, el montaje y los músicos no gustan, no superaríamos el examen ante nuestra gente.

Para el gestor, ¿es difícil convivir con esta exigencia?
No lo sé porque sencillamente me limito a respetarla. Es un hecho cultural. Es cosa del pais. Podríamos ser de otra manera, pero somos así. Hablamos de públicos muy exigentes, y en el caso de la ópera, con unas grandes expectativas, cosa que también se da en el Barça.

Cuando los comportamientos –o los hábitos- están tan marcados, quiere decir que vienen de lejos.
Sí. Mire, yo vinculo mi primer partido en el campo del Barça a una pequeña conquista. La recuerdo bien. Todavía no era demasiado habitual que las chicas fuéramos a fútbol y poder ir fue especial. Como lo fue la primera vez que fui al Liceo. Me acompañaron mis abuelos.

Los abuelos dejan huella...
La transmisión de valores se mueve por estas pequeñas grandes cosas. Cuando accedí al cargo de directora de este teatro pensé muchas veces en aquellas tardes de domingo en el Liceo con los abuelos, y merienda incluida.

Mirar atrás y emocionarse. Este hilo sentimental caracteriza las entidades que, además, son instituciones.
Sí, el Barca como el Liceo tienen una trascendencia que va más allá del ámbito de la propia organización. Somos instituciones porque pertenecen a la ciudadanía.

El paisaje humano de las ciudades es cambiante. ¿El público del Liceo, también?
En el Liceo conviven dos realidades. La que tiene una lógica histórica, fruto de la tradición, poco acostumbrada a los cambios, y la que está más vinculada al día a día, y por lo tanto, más viva. Esto tiene una traducción directa en la voluntad de abrir el teatro y que nadie quede fuera, a pesar de que el aforo de abonos y de localidades es limitado.

La conversación con Rosa Cullell dibuja un juego apasionante de parecidos entre el Barça y el Liceo. Anecdóticos y profundos, antiguos y de futuro.



En ésto, Barça y Liceo también son muy parecidos. Son espectáculos que podrían captar la atención de mucha más gente de la que permite el aforo…
Estamos en un mundo globalizado, las posibilidades económicas para acceder a determinados espectáculos se ha multiplicado en los últimos 20 años, y ésto es bueno. Pero la socialización de nuestros espectáculos entra en conflicto con la gestión tradicional, la que se basa en la idea de una localidad, una persona, un abono. Me consta que el Barça está trabajando bien toda la cuestión del Asiento Libre. Este es un camino. Acerca el campo a más aficionados, respeta los derechos de los abonados de siempre, y el club sale ganando, con una mejora de los ingresos, con más ambiente en el estadio.

En estos casos el equilibrio es básico. Gestión sí, pero teniendo en cuenta al público de siempre.
Obviamente. Una de las grandezas de nuestras instituciones es que detrás de ellas hay un elemento pasional único, con un público fiel, que siempre está. La lealtad de los socios del Barça y de los abonados del Liceo es uno de los activos que nos hacen ser como somos. Es una herencia cultural estimulante. Estamos hablando de un público que, además, tiene unos conocimientos de nuestra historia que se sitúan muy por encima de la media. Esto nos engrandece.

En el mes de junio, en la REVISTA BARÇA hablábamos con el padre del Camp Nou, el arquitecto Francesc Mitjans. Nos explicaba que en el estadio se pueden encontrar aspectos que son propios del Liceo, como por ejemplo el Palco situado en la primera circular.
En el campo del Barca como en el Liceo la visibilidad es muy buena, con independencia de donde te sientes. Son dos espacios pensados para ir a disfrutar de un gran espectáculo, que es un paso adelante respecto a la idea más restringida de ir a ver fútbol u ópera.

El Liceo se reconstruyó a raíz del incendio del enero de 1994. Se ha hecho siguiendo el patrón de la antigua sala. ¿Si hoy se tuviera que volver a levantar el Camp Nou, este sería un buen punto de partida?
¡Claro que sí! Mitjans, que por cierto, es un gran amante de la ópera, fue un visionario. Pensó en clave de futuro. A ello se debe la superpervivencia de aquel diseño. La obligación de los directivos pasa por gestionar el hoy sin entrar en conflicto con el mañana. Jugar con grandeza esta carta, la de la visión de futuro, es fundamental.

¿Y eso cómo se consigue?
No se trata de una fórmula. Responde más a una cierta forma de actuar. Un día en el Liceo alguien decidió traer a Wagner. Fue la decisión de un visionario. Debemos tomar ejemplo. Debemos dar un paso adelante y actuar como un teatro de ópera con vocación internacional. Barcelona mira hacia fuera, el Liceo también ■

De los vestuarios del Camp Nou al palco del Liceo

Hay preguntas maliciosas. A un futbolero no se le puede pedir que escoja entre las galopadas y el instinto de Eto'o o la magia de Ronaldinho. Elegir entre Puyol o Migueli tampoco es fácil. En el caso de Rosa Cullell la pregunta sin respuesta seria obligarla a escoger entre los libros y la música. Admite que ser hija única la ayudó a refugiarse en los libros y en la música como elemento de distracción. Era una manera de jugar, y seguramente, un atajo para hacer más sencillo este camino profesional que en los últimos años la ha traído de La Caixa al Grupo 62, y de esta editorial a la gestión del Gran Teatro del Liceo. Pero retrocediendo un poco, a Rosa Cullell también se le debe situar en el Camp Nou. De hecho, en las entrañas del estadio, en el vestuario. Ejerció el periodismo deportivo en la segunda mitad de los 70 "cuando Agustí Montal presidía el Barça, en los tiempos de Joan Granados como director general". Estudió periodismo en la Universidad Autónoma, en Bellaterra, y escribía en *Mundo Diario.* "Mi jefe era Martí Perarnau. Fui de las primeras mujeres en trabajar en un entorno habitualmente marcado por los hombres. Cada domingo era una aventura. Tengo muy buen recuerdo de aquellos años", apunta Rosa Cullell que lejos de especializarse en la crónica deportiva apostó por la formación y por el periodismo económico.



Cost de trucada des de la xarxa fixa de Telefónica: 25 cèntims d'establiment i 50 cèntims per minut. I.V. A. no inclòs. Consulteu tarifes des d'altres operadors.

TEXTO: XAVIER CATALÁN

Visita a México y a los Estados Unidos

Una delegación del FC Barcelona, liderada por el presidente Joan Laporta, viajó a México i a los Estados Unidos para participar en diferentes actos institucionales i benéficos. En San Luís de Potosí se inauguró la FCB Escuela La Loma. En este centro, el segundo que el FC Barcelona abre fuera de Cataluña, los jugadores reciben los mismos valores formativos –deportivos, académicos y cívicos- que se ofrecen en la Masía. En la Ciudad de México se visitó la "Futbol Expo Show", una feria temática deportiva, organizada por la Federación Mexicana de Futbol. Joan Laporta recibió de los empresarios mexicanos un trofeo por su trayectoria como "mejor directivo mundial". La delegación azulgrana cerró el viaje en Dallas, donde asistió a la final de la Major Soccer League (MSL).





Libros infantiles en azulgrana

La editorial Cruïlla, con la colaboración de la Fundación FC Barcelona, presentó dos nuevas colecciones de libros infantiles relacionadas con el barcelonismo: *Contes Blaugranes*, de Josep Maria Fonalleras, y *Clam Barça*, de Antoni Dalmases. Esta iniciativa es una aportación al Año del Libro y la Lectura 2005 y las obras están destinadas a fomentar la lectura entre los aficionados más jóvenes del club.



El Barça y el franquismo

La bibliografía barcelonista se ha ampliado con un libro de investigación y análisis histórico. *El Barça i el franquisme* del historiador Carles Santacana escribe la crónica de unos años decisivos, uniendo la vida del club con el proceso de transformación que se vivió en el Estado. Es una obra que explica acontecimientos sociales y deportivos de una década apasionante, entre 1968 y 1978.



El Barça en Europa, partido a partido

Con el nuevo libro *El Barça en Europa, 50 años* ya es posible consultar toda la historia del FC Barcelona en las competiciones continentales. Se trata de una obra de David Salinas, periodista del diario *Sport*, donde se recogen los datos de los 393 partidos que el Barça ha jugado en competición oficial en Europa, donde no ha faltado en ninguna edición, con participaciones en la Liga de Campeones, en la Recopa, en la UEFA y en la Copa de Ferias.



Ronaldinho, Eto'o y Messi, galardonados

Ronaldinho y Eto'o fueron galardonados en Londres, en el marco de la I Gala de la Federación Internacional de Futbolistas Profesionales. Tanto el brasileño como el camerunés recibieron el premio "World XI Player", escogido por más de 38.000 futbolistas, que los acredita como integrantes del mejor once mundial de la temporada 2004-05. Además, Ronaldinho obtuvo el premio al "Jugador más votado". Messi también recibió en Udine el premio 'Eurochampion' como 'mejor jugador joven del mundo del 2005', de las ligas italiana y española.



Akasvayu, nuevo mecenas de la Fundación

Akasvayu, empresa con un amplio reconocimiento y experiencia en el sector de las promociones inmobiliarias, se ha convertido en el nuevo mecenas de la Fundación FC Barcelona. Este acuerdo, vigente hasta el 30 de junio del 2008, permitirá que la Fundación fomente las bases para el desarrollo de su nuevo modelo. Desde el año 2004 esta estrategia se centra en los objetivos benéficos de tipo cultural y social, y en la promoción de la dimensión deportiva y socio-cultural del club.



BARÇA CAMP NOU, EL NUEVO DIARIO DEL ESTADIO

BARÇA CAMP NOU es la nueva publicación que los días de encuentro de Liga y Copa se distribuye gratuitamente en el estadio. La publicación presenta la actualidad informativa del partido, la última hora del equipo, el análisis del rival, las estadísticas del equipo y de la competición, información de las secciones, y el detalle de los servicios y de las promociones que se dirigen a los socios. El diario tiene una tirada de 50.000 ejemplares, y también ofrece un reportaje a fondo y un repaso histórico en forma de imágenes.



Eto'o, embajador de UNICEF

Fruto del convenio de colaboración entre UNICEF y la Fundación FC Barcelona, Samuel Eto'o se ha convertido en el protagonista de la nueva campaña de captación de socios "Hazte socio del club que más victorias necesita, hazte socio de UNICEF". Eto'o ha protagonizado tres anuncios relacionados con tres prioridades de la tarea de UNICEF: la educación de las niñas, la vacunación y la lucha contra el virus del sida. El objetivo de la campaña es aumentar el número de socios que UNICEF tiene en Catalunya –hoy 20.000- para luchar a favor de los derechos de los niños y las niñas de todo el mundo. En la presentación de esta campaña, el delantero camerunés del Barça recibió de manos del presidente de UNICEF-Comité Cataluña, Víctor Soler-Sala, la placa que le acredita como embajador de la entidad.



Valdés recibe el Trofeo Zamora

Víctor Valdés recogió el premio 'Ricardo Zamora' como mejor portero de la Liga española de la temporada 2004-05. Este galardón lo otorga anualmente el diario 'Marca'. El guardameta del Hospitalet fue, con diferencia, el más regular de la última temporada. Encajó 25 goles en 35 partidos jugados, con un promedio de 0'71 goles encajados por partido.

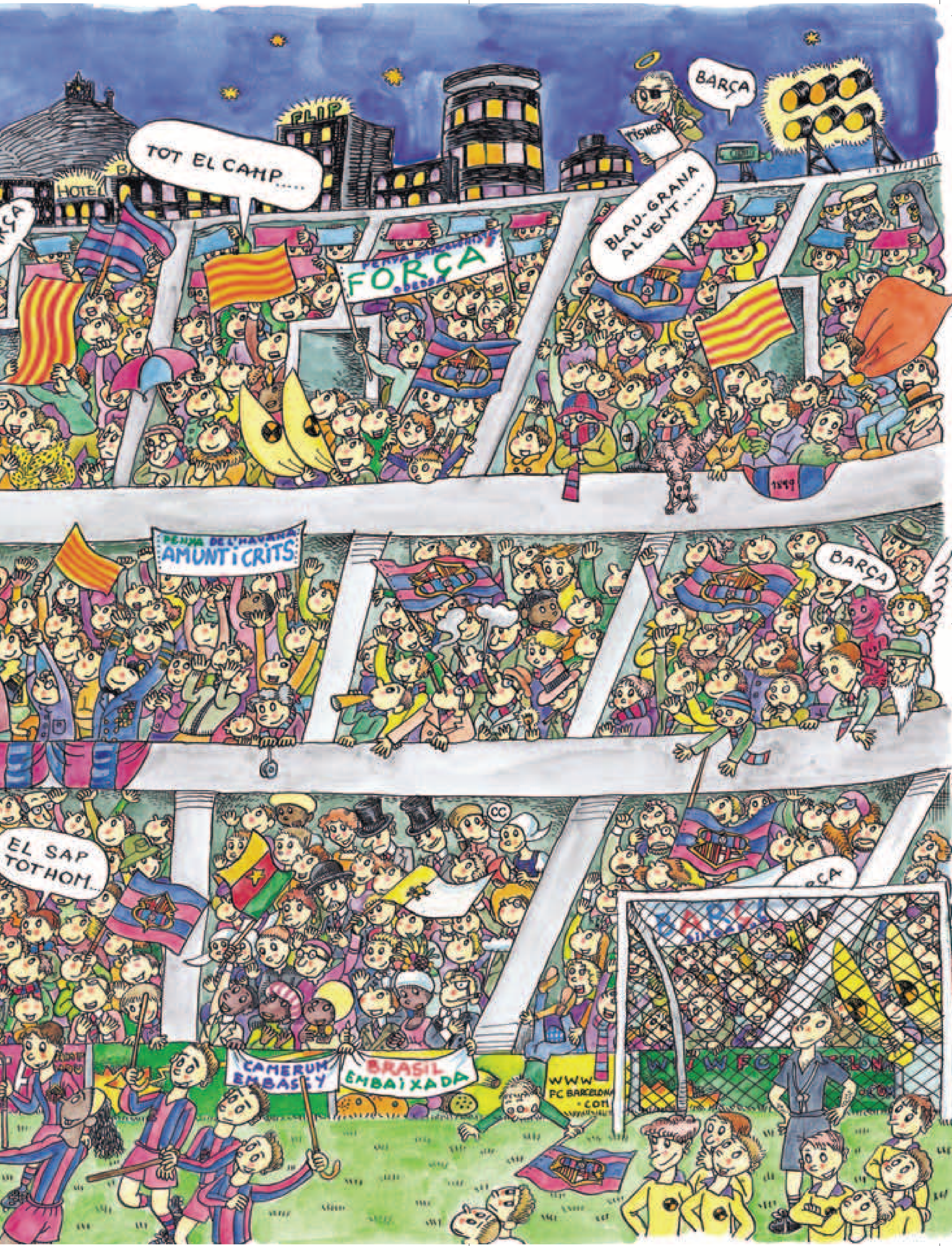


El Barça con los 'Casals' Catalanes de Sudamérica

El FC Barcelona participó en las Jornadas de los 'Casals' Catalanes que en el mes de octubre se celebró en Argentina. Era la primera vez que el Barça tenía presencia en una actividad de este tipo. El directivo Josep Cubells pronunció la conferencia "El espíritu barcelonista lejos de Cataluña". Cubells firmó en el libro de honor del Casal Catalán de Buenos Aires.



BARÇA
TRUK
UNA BANDERA ENS AGERMANA...
PENYA
DELTEBRE
BARÇA
UN CRIT VALENT...
SOM I SEREM
PENYA 1899
AVIS DEL BARÇA
1899
BARÇA
CAMP NOU
BARÇA
barça TV


TOT EL CAMP.....
BARÇA
BLAU-GRANA AL VENT.....
FORÇA
AMUNT i CRITS
BARÇA
EL SAP TOTHOM...
CAMERUN EMBASSY
BRASIL EMBAIXADA



Gensana y Cabanes nos dejan

La familia barcelonista ha perdido últimamente dos de sus ex jugadores: Enric Gensana i Mario Cabanes. Gensana fichó por el FC Barcelona procedente de la UE Lleida. Era el año 1956 y en el Barça se estuvo hasta el 1963. Jugó 278 partidos y marcó 27 goles. Medio volante y defensa central de gran potencia, Gensana fue titular indiscutible en el primer equipo, ganando dos Ligas, dos Copas de Ferias, tres Copas de España y la pequeña Copa del Mundo del 1957. En cuanto a Cabanes, murió a los 91 años. Con el Barça jugó de delantero dos temporadas, del 1933 al 1935. En este periodo disputó 46 partidos y marcó dos goles. Además, en su palmarés también hay el Campeonato de Cataluña del año 35.



Hitachi, proveedor oficial de electrónica de consumo

El FC Barcelona e Hitachi firmaron un acuerdo mediante el cual esta empresa japonesa de componentes y dispositivos electrónicos se ha convertido en el proveedor oficial de electrónica de consumo del club. El acuerdo, vigente desde el 1 de julio, será válido hasta el 30 de junio del 2006. El entendimiento entre el Barça e Hitachi contempla ventajas para los socios del FC Barcelona, como por ejemplo descuentos en la compra de diversos productos, en el marco de la campaña 'El Gran Reto'.



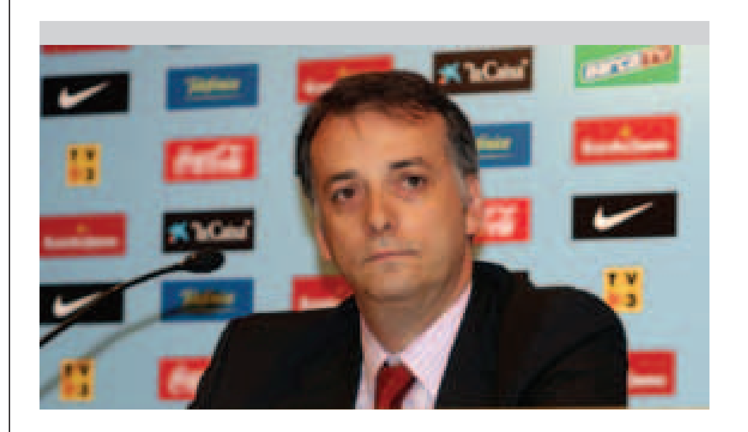
Vueling nueva línea aérea oficial del FC Barcelona

Vueling y el FC Barcelona firmaron un acuerdo que convierte esta compañía en línea aérea oficial del club. Con este acuerdo, Vueling se integra al programa de patrocinio del FC Barcelona como proveedor oficial en la categoría de servicios de transportes aéreos, hasta el 30 de junio del 2006. En la línea de aportar nuevos servicios a los socios del club, el acuerdo con Vueling incluye una promoción exclusiva para los socios del Barça para comprar billetes de avión a 15 euros.



Junta itinerante en La Jonquera

Continuando con el objetivo de divulgar y compartir el sentimiento azulgrana, la Junta directiva celebró en La Jonquera (Girona) la primera reunión de la temporada fuera de las oficinas del FC Barcelona. En la reunión se acordó que el directivo Alfons Castro asuma la vacante en el área de seguridad, después de la dimisión de Alejandro Echevarría.



Dimisión de Alejandro Echevarría

La Junta directiva del FC Barcelona reunida en cumplimiento del artículo 30.2 apartado F de los Estatutos, aceptó la dimisión presentada por el directivo Alejandro Echevarría. La Junta agradeció la excelente tarea realizada por Echevarría en materia de seguridad y de atención al jugador, así como la constante y plena dedicación al FC Barcelona.

El hockey gana la Supercopa de España

El Barça de hockey patines logró el primer título de la temporada tras derrotar al Vic en la final de la Supercopa de España. En el partido de ida, disputado en el Palau, los hombres de Quim Paüls derrotaron al conjunto de Osona por 4 a 2, con dos goles de Benito, uno de Carlos López y otro de Masoliver. En el partido de vuelta, el equipo barcelonista repitió victoria por 3 a 6, con tres goles de Borregán, y uno de David Páez, López y Masoliver. Ésta es la segunda Supercopa de España consecutiva que gana el Barça de hockey patines, después de la que se ganó la pasada temporada ante el Liceo.





El Salón Gaudí en el Camp Nou

El Camp Nou se convirtió en el singular escenario de un desfile del Salón Gaudí. Participaron 30 modelos y 40 jugadores del Barça, de los equipos juvenil A y B, del Barça C y del Barça B. El Camp Nou se decoró con 300 velas, que se distribuyeron alrededor de las líneas del campo y del círculo central. La colección del desfile fue del diseñador Dirk Bikkenbergs.

Campeones de la liga catalana de voleibol

El equipo de voleibol del FC Barcelona se adjudicó la Liga Catalana, el primer título de la temporada, después de superar al Llars Mundet en una final a doble partido. El primero, disputado en el Palau Blaugrana 2, acabó con un claro marcador de tres sets a cero. En la vuelta, los hombres de Toni Alemany volvieron a superar su rival por un set a tres.



Los jugadores de baloncesto y de balonmano se hacen socios

Los jugadores de baloncesto del primer equipo del Winterthur FC Barcelona y del FC Barcelona Cifec de balonmano se hicieron socios del club. Los nuevos socios son, Marconato, Basile, Williams, Navarro, Vujanic, Kakiouzis, Thorton, Gasol, Sada; Juanín, Tomás, Puig, Hernández, Peric, Cañellas, Romero, Nagy, Vori, Jeppesen, Skrbic, Zvizej, Dominikovic, además de Ivanovic y Espar. De la Fuente, Grimau, Trias, Barrufet,



Supercampeonas de España

El UB Barça conquistó la Supercopa de España tras ganar en la final, que se jugó en el Palau Blaugrana, al Perfumerías Avenida por 62-55. Marta Fernández, MVP de la final, con 18 puntos, fue clave en la victoria junto con el acierto de Ingrid Pons (10 puntos y 12 rebotes) bajo la canasta. Ésta es la primera vez en la historia de la entidad que se gana ésta Supercopa y el segundo de la temporada después de la conquista de la Liga Catalana ante el Cadí La Seu.


BON NADAL
BON NADAL



EMBAJADORES SOLIDARIOS

Samuel Eto'o y Ronaldinho Gaucho son dos buenos ejemplos de cómo se puede ser futbolista e ídolo mundial, tener la vida casi asegurada, y no olvidar que su imagen puede servir para ayudar a los más necesitados. Son futbolistas solidarios con el mundo. Son los embajadores solidarios.

TEXTO: José Manuel Lázaro FOTOS: Miguel Ruiz / Joan Monfort (Sport)

Nacidos en países diferentes –uno en Camerún, el otro en Brasil- pero con unas raíces compartidas, de realidades muy humildes, han encontrado, gracias a su esfuerzo, la oportunidad de disfrutar de todo lo que necesitan, con un nivel de vida que está por encima de la media del primer mundo. Se lo pasan bien con lo que más les gusta, el fútbol. Por el trabajo que hacen reciben una compensación económica que les garantiza por muchos años el propio bienestar y el de sus familias. Pero esta realidad, paradisíaca, no los ha deslumbrado. Al contrario. Ha fortalecido sus convicciones. Ha estimulado la sensibilidad de quien ha vivido una infancia difícil y no ha perdido la memoria. Y los dos se han implicado en proyectos que intentan mitigar el sufrimiento de los que menos tienen. La ONU y la UNICEF son las dos organizaciones mundiales que han escogido la imagen de Ronaldinho y de Samuel Eto'o para dar a conocer sus proyectos.

Ronaldinho, embajador de la ONU

La Organización de las Naciones Unidas cuenta desde hace unas semanas con un embajador oficial que también es reconocido como el mejor futbolista del mundo. Ronaldinho ha sido nombrado embajador del Programa de Alimentos (PMA) de la ONU, en favor de los 300 millones de niños y niñas que sufren hambre en todo el mundo. Ronaldinho explica a la REVISTA BARÇA que es plenamente consciente de lo que él y su imagen pueden ofrecer al PMA, y asegura que "está decidido a dedicar todas las horas y a hacer todos los actos que haga falta para intentar reducir el hambre y la pobreza en el mundo".

El PMA es la agencia humanitaria más grande del mundo y cada año sirve alimentos a 90 millones de personas de 80 países. Este programa trabaja con la imagen de Ronaldinho y de otros grandes jugadores, como el brasileño del Milan, Kaká. El primero objetivo del PMA es llegar al año 2015 habiendo reducido a la mitad el tanto por ciento de personas que sufren hambre al mundo. El director ejecutivo del Programa de Alimentos de la ONU, John M. Powell, mostró su sorpresa y reconocimiento al conocer el grado de colaboración del club con proyectos sociales. Es por este motivo que tras la designación de Ronaldinho como embajador contra el hambre, el PMA y el Barça desean estudiar diferentes posibilidades de colaboración para trabajar juntos y ya se exploran varios proyectos en América Latina y el Caribe.

Eto'o, icono de UNICEF

Samuel Eto'o no sólo es un goleador dentro del terreno de juego. Quizás los goles más importantes los ha marcado fuera de los campos de fútbol. Desde hace unas semanas el camerunés ostenta el título de embajador de buena voluntad de UNICEF y se ha convertido en la imagen de la organización en su campaña de captación de nuevos socios, en una iniciativa que cuenta con la colaboración de la Fundación del club:"En el campo siempre me ha gustado asumir responsabilidades. No me he escondido nunca. Pero desde que he llegado al Barça también las he asumido fuera. UNICEF me da la

oportunidad de compartir estas responsabilidades con la gente de cualquier parte del mundo y tener un gesto solidario".
Eto'o ha participado en tres anuncios de televisión que van destinados a impulsar la lucha por los derechos de los menores en todo el mundo. La educación de las niñas, la vacunación y la lucha contra el SIDA son las apuestas centrales de estas campañas que en este año 2005 se han grabado íntegramente en el Camp Nou.

Siempre dispuestos a ayudar

Pero los jugadores del primer equipo del Barça no sólo tienen el reconocimiento oficial de los grandes organismos internacionales como embajadores de la solidaridad. Al cabo del año participan en muchos actos y gestos solidarios. Con más o menos trascendencia pública. Es el caso de la iniciativa de Samuel Eto'o y tres periodistas –Marcos López, de **El Periódico**, Sergi Mas, de la revista **Don Balón** y Xavi Torres, de **TV3**. Decidieron publicar un libro de relatos breves vinculados al fútbol con la colaboración de 37 compañeros de profesión. Esta iniciativa ya ha dado sus frutos. La Fundación Campaner ha recibido más de 41 mil euros para destinar a la lucha contra la noma, una enfermedad que afecta a miles de niños nigerianos. Ataca las partes blandas de la cara, les destruye los labios, la nariz, la boca e incluso los ojos, y puede ser mortal si ataca las vías respiratorias.
Más desapercibido pasó el gesto de Ronaldinho con dos niños polacos, Piotr y Tomek. La Fundación 'Make a Wish' es una entidad que trabaja para hacer posible las ilusiones imposibles de niños y niñas que sufren una enfermedad terminal o irreversible. Se pusieron en contacto con la Fundación del club y estos dos niños, procedentes de Trójmiasto, al norte de Polonia, pudieron conocer el crack brasileño. Piotr y Tomek se sumergieron, acompañados por los monitores que les acompañaban, en las profundidades del estadio, justo dónde late el corazón del equipo, a un paso del vestuario del Barça. Varios jugadores del primer equipo salieron a saludarlos. Ronaldinho fue de los últimos en salir del vestuario, pero la espera valió la pena. La cara de Piotr y de Tomek se iluminó cuando Ronaldinho apareció, sonriente, distendido, a su manera. El '10' del Barça entendió la ternura del encuentro, la calidez de su gesto, el agradecimiento de unos niños que en el Camp Nou encontraron una razón para sonreir, para romper un ademán frío, castigado por la enfermedad.

Un vestuario solidario

El vestuario del Camp Nou está formado por grandes futbolistas con un denominador común: todos ellos son futbolistas decididamente solidarios. Son muchos los jugadores que a nivel individual colaboran de manera activa y silenciosa en proyectos solidarios con los que más lo necesitan. Y es que, cuando la pelota no rueda, son conscientes de que la solidaridad es la mejor inversión que pueden hacer teniendo en cuenta su posición de privilegio.
A nivel colectivo también hay proyectos que consiguen la implicación del vestuario del pri-



El hambre al mundo, la lucha contra el SIDA, el padecimiento de los niños o la recuperación de los efectos de un tsunami devastador en Asia



Jugadores del primer equipo y detalles solidarios

Periódicamente el Camp Nou recibe visitas de grupos de jóvenes afectados por algún tipo de enfermedad. El contacto con sus ídolos es la mejor medicina. Los jugadores lo saben. Víctor Valdés acompañó recientemente al tenor Josep Carreras en una visita al Servicio de Hematología y Oncología Pediátrica del Hospital del Valle Hebrón. Valdés quiso dar su apoyo a los niños y niñas que sufren la enfermedad de la leucemia. Y es que Victor ha decidido hacerse donante de médula ósea. Giuliano Belletti , a través de su hermano, ha conocido las necesidades de las familias más pobres del barrio dónde nació. El defensa azulgrana se hace cargo del coste de la vivienda, del colegio y de los medicamentos de un grupo de familias de esta zona. El mexicano Rafa Márquez viajó hace unas semanas a su país con unas camisetas firmadas por sus compañeros para recaudar fondos para las víctimas de los huracanes SanSanto Y Wilma.

mer equipo. A través de la Fundación del FC Barcelona, los futbolistas del Barça han colaborado en el Calendario Solidario que el diario *Sport* edita con la participación de UNICEF. En cada mes del año se puede ver la fotografía de un jugador en compañía de un niño. Pueden ser niños que sufren algún tipo de enfermedad o, sencillamente, son imágenes que quieren transmitir un mensaje de solidaridad. Las fotos del calendario del 2006 se han trabajado en las últimas semanas de noviembre.

Esta es la cara mas humana de un vestuario que no sólo trabaja para ganar títulos y pasarlo bien jugando a fútbol. Los jugadores del Barça –y ésta seguramente es una calidad compartida por otros vestuarios de la élite- intentan estar al lado de los mas desfavorecidos. Procuran hacer compatible las obligaciones profesionales de un fútbol de calendario apretado con la responsabilidad que se deriva de su vertiente más pública, que los ha convertido en iconos de referencia, sobre todo para los más jóvenes. Es la cara desconocida, la menos publicada, a menudo por el propio deseo del futbolista, de los embajadores de la solidaridad. ■



LA VOZ
QUE NUNCA DESAFINA

Para la mayoría de barcelonistas, la voz de Manel Vich es mucho más próxima y familiar que su imagen. Esta voz, respetada y ceremoniosa, es un vínculo de conexión sentimental que enseguida traslada al Camp Nou, su hábitat natural, y al ritual del fútbol. Es la voz del estadio.

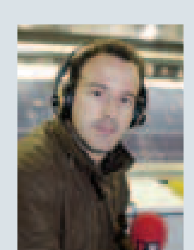
TEXTO: David Saura | FOTOS: FCB / Archivo familiar Manel Vich

'Bona nit i benvinguts a l'estadi' (Buenas noches y bienvenidos al estadio). Para cualquier abonado azulgrana, éstas son palabras muy familiares. De hecho, son las que siempre se han escuchado desde que el Barça juega en el Camp Nou. Manel Vich, de 67 años, es su autor y sólo en tres ocasiones, debido a una intervención quirúrgica y a la boda de su hija, ha faltado a esta cita. En los casi cincuenta años que lleva realizando este trabajo, Vich ha sabido crear el código sonoro propio del Camp Nou: "De la misma manera que en el campo del Betis anuncian las alineaciones con su estilo, en el estadio lo hacemos de otra manera, con el tono que creo que es más apropiado para nuestro público."

El respeto, la educación y la responsabilidad son los ejes fundamentales de este estilo propio de comunicación con los aficionados: "Las cosas se tienen que decir en el tono necesario para que quien te quiera escuchar lo haga con claridad y, al mismo tiempo, que no sea una molestia para quien no le interese." Expresiones como 'atenció si us plau' son inseparables de un partido en el Camp Nou y marcan momentos sonoros que van ligados a su seguimiento en el estadio. Sus palabras sirven para dar las alineaciones, para informar de un cambio o para hacer una llamada de servicio. Pero también para dar paso a un minuto de silencio, unos momentos "muy emotivos" donde el respeto vuelve a ser imprescindible y la proximidad sentimental con el difunto, como en el caso aún reciente del ex-jugador Enric Gensana, convierten este recuerdo "en lo más difícil de mi trabajo".

En este trabajo tan peculiar, la experiencia es un valor que acompaña a la trayectoria profesional de Vich: "Según cómo

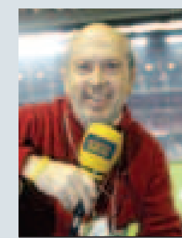
Manel Vich, en su localidad en el Camp Nou, un sitio que no había visitado nunca. Debajo, su lugar habitual en los días de partido, en la parte alta de la tribuna.



Más que una voz

Joan Maria Pou es periodista. Desde hace 5 temporadas es la voz de los partidos del FC Barcelona en 'El Barça juga a RAC 1', de RAC 1.

Cuando era pequeño me daba mucho miedo perderme en medio de las multitudes. Sólo había una excepción, el Camp Nou. Ir con tranquilidad hasta el estadio cogido de la mano de mi padre, junto a miles de personas, me parecía lo más natural del mundo. Una vez en mi asiento, a pesar de estar rodeado de una masa con tendencia al desequilibrio emocional, me sentía como en casa. Además, sabía que si me perdía, enseguida habría una voz profunda, honesta y familiar, que haría saber a mi padre que su hijo le esperaba en la mítica 'puerta principal de tribuna'. Aparte de los goles de mis ídolos y de las críticas incoherentes del vecino de atrás, yo siempre esperaba aquel momento mágico en que de la nada aparecía la voz de los domingos, la que me daba la bienvenida, la que me informaba de los cambios, la que me protegería si me perdía. ¿Desde dónde hablaba? ¿Cómo escogía las palabras? Mi abuelo dijo un día que él siempre podía ir al campo tranquilo porque si tenía que recibir alguna noticia, la recibiría gracias a la voz del estadio. Era tanta mi confianza en aquella voz que más de una vez tuve tentaciones de perderme, para ver si así la voz se convertía en una cara, en una mirada, en Manel Vich, una persona más allá de la voz.



Atenció si us plau

Manuel Oliveros es periodista. Desde hace 25 temporadas es la voz de los partidos del Barça en el 'Carrusel Deportivo' de la Cadena Ser.

'Bona tarda a tothom! (¡Buenas tardes a todos!)... se escucha la voz de Manel Vich y en el estadio se hace el silencio. El timbre de su voz, la personalidad que da a una tarde de Liga o a una noche de Champions, unen el fútbol y el Barça con el Camp Nou de toda la vida. Y eso significa recuerdos. Imágenes justo antes de empezar el partido. El humo de los puros se mezcla con la gente que, sentada en su sitio, levanta la cabeza para ver los últimos estiramientos de los jugadores. Mientras tanto, la expectación y el silencio del público siguen la voz grave, fuerte, pero a la vez dulce y próxima que se escucha por los altavoces. Con un estilo tradicional se nos presentan las alineaciones de los equipos. Sin hacer demasiado ruido, sin necesidad de artificios ni música estridente. Manel Vich pone la sensatez y la seriedad de un club que en este detalle también es diferente. Es el respeto a la esencia de siempre. Y si nunca se tuviese la tentación de cambiar de estilo, alguien sabiamente tendría que decir que Manel Vich es la voz del Camp Nou, la que todos los culés identifican con la voz de su vida. ¡Atención por favor! ¡Atención por favor! Se ha encontrado un niño de ocho años que se llama Roger Casals García... Roger Casals García. Pasen a recogerlo por la puerta principal de tribuna'. Manel Vich, la voz de muchas vidas.



Octubre de 1977. Manel Vich, con gafas oscuras, el día que el ex presidente Tarradellas se dirigía, desde el palco del Camp Nou, al público del estadio.

digas las cosas puedes calmar o alterar el estado de ánimo de la gente." Y estas cosas se deben controlar, especialmente cuando el público que escucha puede llegar a los 100.000 espectadores, "una cifra más elevada que la audiencia que tienen muchas radios", añade.

Pese a esta responsabilidad, Vich hace este trabajo "de manera natural", siguiendo el ritual que comienza dos horas antes de cada partido en la zona de vestuarios, y termina en la cabina situada en la zona de la tribuna. De hecho, Vich nunca ha visto un partido desde la silla de su abono. Una localidad que visitó por primera vez para hacer este reportaje fotográfico.

El descubrimiento de rincones y espacios en el recorrido que lo lleva a su silla, en la tercera grada, le sirve para reflexionar sobre su condición de socio, para definir al Barça "como un sentimiento" y para expresar el agradecimiento que siente hacia el club ("desde la Junta de Montal hasta la actual", detalla) por el hecho de darle la oportunidad de desarrollar un trabajo que ha marcado su vida y que la ha enriquecido "con recuerdos imborrables". También es difícil olvidar el timbre característico de su voz, un don natural que no ha heredado de ningún familiar pero que tampoco se entrena. Tal vez los cigarrillos de tabaco rubio que fuma habitualmente han ayudado a matizar esta voz, pero no han conseguido que desafine.

Cerca de medio siglo con el micrófono

Desde muy joven, Manel Vich tuvo una vinculación especial con el micrófono. Comenzó en el mundo de la radio (la imagen inferior derecha, es un buen ejemplo), pero su trayectoria no estuvo tan ligada a este medio como él hubiese querido.

Profesionalmente se dedicó al mundo del textil (ahora está jubilado), pero gracias al Barça ha podido mantener esta vinculación especial con el fútbol y con el micrófono.

Ya queda muy lejos el día de su debut, en Las Corts, cuando Ricard Combas ("el abuelo Combas", puntualiza con un sentimiento de gratitud) le pidió que se dirigiese al público del estadio en nombre del Barça. Era el 10 de septiembre del 58, con motivo del partido de homenaje a César, que entonces entrenaba al Elche, cuando Vich, con sólo 20 años, hizo su debut como 'speaker' oficial del club.

Esta primera experiencia tuvo continuidad en los partidos del Camp Nou y se ha alargado hasta hoy con "la ilusión de poder celebrar el cincuentenario" siendo 'la voz del estadio'. En todos estos años, que le han permitido establecer amistad con jugadores de todas las épocas, el Barça-Madrid del 2000, con Figo vestido de blanco, tiene un lugar destacado en el anecdotario. Todo el mundo recuerda aquellos segundos de pausa después de pronunciar el nombre del jugador portugués. En Madrid lo tildaron de "provocador nacional", pero ni estos adjetivos fuera de lugar han servido para desacreditar a una personalidad del barcelonismo.





Manel Vich, cuando trabajaba en la radio, al lado de Kubala, Helenio Herrera y Czibor. En la izquierda, Manel Vich leyendo las alineaciones a pie de campo.



Con más canciones
en español que nunca
AMARAL
El universo sobre mí
MELENDI
Caminando por la vida
LOQUILLO Y TROGLODITAS
Cadillac solitario
EL ARREBATO
Búscate un hombre que te quiera
HÉROES DEL SILENCIO
Mar adentro
LOS RONALDOS
Idiota
DAVID BISBAL
Bulería
JARABE DE PALO
La flaca
Y MUCHOS MÁS...
¿HARTO DE MONTÁRTELO SOLO?
Con Singstar Pop.
Móntate la fiesta
a tu manera.
PlayStation®2
Próximamente también disponibles las mejores canciones
en inglés de los 80 con singstar '80s
PlayStation®2
singstar pop
SingStar™ Pop © 2004-2005 Sony Computer Entertainment Europe. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Developed by London Studio. is a trademark of Sony Computer Entertainment Europe. EyeToy® is a registered All Rights Reserved.



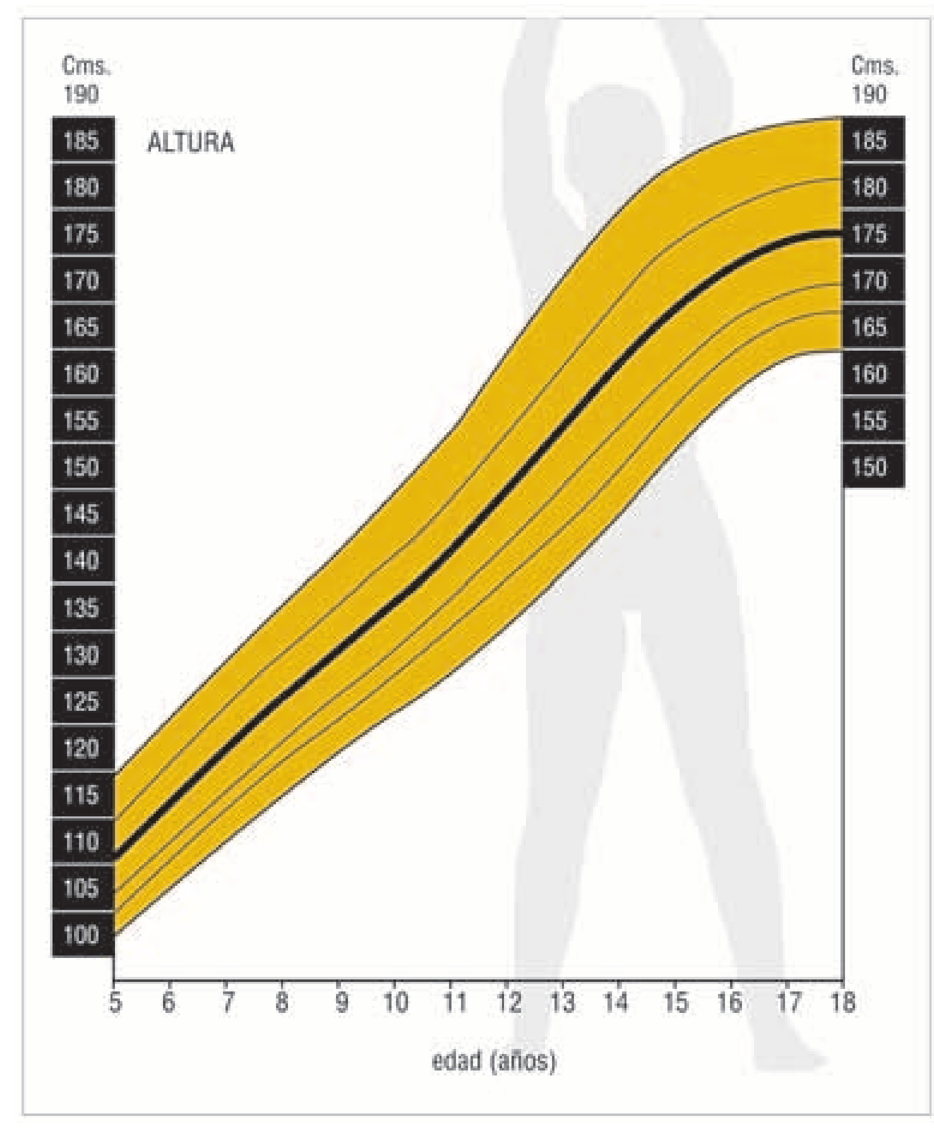
SERVICIOS MÉDICOS DEL FC BARCELONA
COORDINADOR: Francesc Orenes
FOTOS: Alex García

LA PREDICCIÓN DE LA TALLA

La predicción de la talla y de la maduración ósea permite a los servicios médicos del club conocer las características fisiológicas del deportista durante la infancia, la pubertad o la adolescencia, y determinar cómo será su crecimiento hasta llegar a la madurez.

Cuando un niño se inicia en la práctica deportiva, estos estudios permiten valorar si la elección se adapta a sus características fisiológicas, así como a su futuro crecimiento, desarrollo y proceso de madurez. Con este estudio se puede saber de manera fiable la altura que el niño tendrá cuando sea adulto. Ésta predicción de talla es muy interesante para deportes como el baloncesto, el balonmano, el voleibol o algunas pruebas atléticas, donde la altura o la envergadura pueden ser factores básicos para competir en la elite. Hay otros deportes, como el fútbol, donde la talla es un factor importante pero no es un criterio de selección definitivo.

En el análisis del desarrollo del deportista, es esencial detectar lo que se llama estado de maduración y la velocidad de crecimiento. Los seres humanos de una misma edad, tomando como referencia la fecha de nacimiento, pueden tener un nivel de maduración diferente, de hasta dos años en una misma categoría. Eso significa que un individuo que esté creciendo más lentamente será biológicamente más joven y, en general, más bajo y menos fuerte, pero no necesariamente menos hábil. Identificar estos casos es el objetivo de los servicios médicos cuando evalúan el estado de la maduración ósea y la velocidad de crecimiento. Así se puede aplicar el mejor tratamiento y hacer un seguimiento específico en cada caso.



La mejora del rendimiento

Con una buena predicción de talla el equipo médico puede ayudar al deportista a potenciar su desarrollo psicofísico y a mejorar su rendimiento deportivo. De todas formas, a pesar de que la talla media se sitúa entre el metro setenta y el metro ochenta y cinco, en el caso del fútbol hay muchos jugadores que han hecho historia a pesar de responder a una complexión baja. Los casos de Maradona, Pelé o Romário son especialmente significativos.

El crecimiento y el desarrollo de un niño es un proceso muy complejo que viene determinado por factores genéticos pero que también se ve influido por otros factores como la nutrición, un descanso adecuado, una buena hidratación y los buenos hábitos que afectan la propia regulación hormonal. El mejor indicador para conocer el grado de maduración es la edad ósea, a pesar de que también se tienen en cuenta la edad cronológica y la madurez biológica y sexual. La edad ósea es el componente más importante en la altura, el peso y la composición corporal y es el parámetro básico para diagnosticar posibles alteraciones en el crecimiento, desde el nacimiento hasta la madurez. También es la base para calcular la talla final.

Sólo en algunos casos, el club potencia el seguimiento del crecimiento del joven con la colaboración de unidades de valoración externa dirigidas por especialistas. Únicamente en estos casos y siempre siguiendo sus recomendaciones, se opta por un tratamiento con hormonas para avanzar la velocidad del crecimiento. Debe entenderse que estas hormonas no hacen que el niño sea más alto sino que, sencillamente, avanzan y normalizan la velocidad de su crecimiento ■



¿Como se realiza una predicción de talla?

La predicción de la talla en los deportistas jóvenes no es un proceso complicado y facilita mucha información. Los datos los valoran el equipo médico y los entrenadores. Los deportistas menores de dieciséis años que ingresan en el club en deportes como el fútbol, el baloncesto o el balonmano se someten a este estudio, según recoge el protocolo de los servicios médicos. Los médicos estudian el proceso de crecimiento del niño y, si es necesario, lo orientan. Además, el club realiza un control anual a los futbolistas de los equipos infantil B y cadete B ya que se encuentran en un periodo de crecimiento vital. Para hacer una buena predicción es preciso valorar la antropometría, la curva de crecimiento y la talla familiar. La antropometría estudia las diferentes partes del cuerpo y sus proporciones. Se utilizan unos instrumentos específicos que miden estas partes del cuerpo. Posteriormente se recopila la información que se complementa con los resultados de las otras pruebas. La curva de crecimiento es una tabla que tipifica la altura y el peso normal que el niño debe tener en una edad concreta. En esta mesa se anota la evolución de la altura. Otro factor importante es el estudio de la talla familiar. El factor genético es un elemento básico en la talla final y su influencia, conjuntamente con aspectos como la nutrición, determinan la altura final. Por esta razón, la altura del padre y de la madre son muy importantes para fijar la llamada talla diana. Finalmente, se realiza una prueba radiográfica de la mano y de la muñeca izquierda que muestra el estado de osificación de cada hueso y su estado de maduración. Cada uno de ellos tiene una puntuación y con la suma de todas las valoraciones se hace una evaluación final que se refleja en una tabla. El resultado nos dirá la edad biológica del deportista.



JOAN BOIX, CONFIANZA

Joan Boix Sans (socio número 63.974) creció en su pueblo natal, Sant Feliu de Pallerols, en La Garrotxa. Su madre era la maestra de la escuela y su padre combinaba una modesta dedicación en el sector ganadero con el trabajo en una fábrica de embutidos. Él fue quien contagió el barcelonismo a su hijo Joan, que nació el 7 de enero del 1955.

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Àlex García / Eudald Picas (El 9)

Joan Boix es un hombre tranquilo que inspira confianza. Con estos elementos, fue construyendo los fundamentos de su empresa de alimentación, Noel SA, que dirige con su mujer. Y así, también con discreción, se ganó la confianza de los miembros de la Junta directiva del Barça, que le aceptaron por unanimidad como un miembro más del órgano rector del club. "Quiero agradecer públicamente a Alejandro Echevarria que me abriese la puerta del club. Fue mi avalador y después el resto de compañeros de Junta ya fueron viendo quién era Joan Boix. Todos me ofrecieron su confianza y ahora, en el día a día, trabajo para hacerme merecedor de ello", explica a la REVISTA BARÇA.

Joan Boix también destaca que "la nitidez en la manera de hacer del presidente Joan Laporta y su equipo es una de las cosas que me atrajeron. Yo hacía tiempo que, como socio del Barça, comulgaba con este proyecto". De hecho, Boix entró en contacto con la Junta directiva a través del actual responsable de Promoción de la Fundación del club, Enric Masip. Según el ahora directivo, "deportivamente, Enric fue un 10, pero humanamente es un 12. Es uno de mis mejores amigos".

En el Barça, el ámbito de gestión del directivo Joan Boix es el Área Social, donde trabaja el mundo de las peñas. También dedica un esfuerzo especial a la Fundación, desde donde impulsa la creación de escuelas en Marruecos, en Camerún o en Brasil. Uno de sus grandes objetivos es que el socio se sienta cerca del club.

Boix tiene muy claro qué es eso de acercarse al Barça cuando se vive en comarcas, fuera de Barcelona. Asegura que como otros muchos barcelonistas lo es por transmisión familiar. Su padre era un gran culé, de los que tenían en Kubala a su gran referencia. Su padre era de los que vivieron el impacto que supuso la marcha de Kubala al Espanyol.

Joan recuerda las noches que pasó escuchando la radio, junto a su padre: "Si el Barça perdía, no cenaba. En casa no teníamos televisión y los partidos los teníamos que seguir por la radio. En la plaza, en Sant Feliu, también usábamos aquel



TEST BLAUGRANA

Un deseo cumplido desde que está en la Junta: Espero haber ganado la confianza de mis compañeros.

Un deseo para cumplir durante este mandato: Dejar el club mucho mejor en el aspecto deportivo, económico y social, y ganar la Champions.

Una frase del Canto del Barça: Una bandera nos hermana.

Un entrenador y un jugador de referencia: Frank Rijkaard de entrenador y Johan Cruyff de jugador.

Una afición: Ir de viaje con mi mujer y mis hijos.

Un rincón del país para desconectar: Sant Feliu de Pallerols.

Un personaje histórico: Admiro a las personas que han hecho avanzar la humanidad, como es el caso de Fleming.

Otro deporte, aparte del fútbol: La bicicleta mountainbike..

mismo aparato para seguir los partidos del Barça". Aún recuerda de manera especial un Zaragoza-Barça de la Copa de Ferias. Jugaba Ramallets y 'Pujolet' marcó tres goles.

Joan Boix habla de la primera vez que le llevaron al Camp Nou. Tenía 9 años y aquel viaje a Barcelona, a 156 kilómetros de casa, era un trayecto de no retorno: era entrar de lleno en el universo simbólico del barcelonismo.

Joan Boix celebra la responsabilidad del cargo de directivo, pero le sabe mal que tanto su padre como su madre no lo hayan podido ver. "Los orígenes de casa son humildes. Crecí en una familia que me enseñó que el futuro sólo podía pasar por el compromiso y por el sacrificio. Es por ello que a mis padres les habría hecho mucha ilusión mi llegada a la Junta directiva de una institución que para ellos significaba mucho". Con un punto de socarronería, Boix matiza que, quizás, si hubiesen vivido para verlo "tampoco se lo hubiesen creído". Pero quién no se consuela es porque no quiere, y a Joan también le complace saber que sus admiradores más fervientes son sus sobrinos: Tomàs, Àlex y Anna.

Criado en un entorno humilde, hoy dirige una empresa de alimentación. Boix es de la generación que gozó con el Cruyff jugador y con el desplazamiento masivo a Basilea

Tres jóvenes culés que siempre están pendientes de saber qué hace el Barça y, está claro, su tío. Con su llegada a la directiva, se ha culminado un largo proceso de fidelidad a los colores del Barça. Años de barcelonismo que Boix vivió en La Garrotxa, pero también en Barcelona, cuando se desplazó para cursar los estudios de Medicina. A pesar de la obligación de los libros y de las aulas, Joan Boix jugó al fútbol y se relacionó con los equipos inferiores del Barça, en la Peña Anguera. Asegura que vivió toda la adolescencia siguiendo al Barça. La recuerda muy ligada al equipo de la temporada 73-74, la de Johan Cruyff, que era su ídolo: "Continúo pensando que costará mucho que ningún otro jugador le supere", confiesa.

Basilea también es insuperable. La final de la Recopa del 79 fue un hito: el primer desplazamiento masivo. En su caso, de Olot a Suiza, descubriendo Europa, apoyando al Barça. "Fue la primera expresión de catalanismo y de barcelonismo absolutos en unos tiempos aún difíciles". Allí se dio cuenta de la potencialidad de la gente del Barça. Cuando el barcelonismo se mueve, es invencible. Hoy Boix es médico, a pesar de que no ejerce. Con su mujer, Anna, dirige una empresa de alimentación. Y a ella y a sus hijos, Albert y Xavier, les agradece que le ayuden a combinar sus obligaciones como directivo y que le animen a salir adelante. "Somos conscientes de que esta es una etapa que hemos de gozar al máximo". El Barça le ha dado confianza y ahora, con la complicidad de los suyos, trabaja para ser merecedor de ella ■



RECITAL EN ANFIELD

TEXTO: Carles Cascante | FOTOS: Bevenrain

Anfield Road es uno de los estadios más míticos del fútbol europeo. En este campo, el 20 de noviembre del 2001, el Barça jugó uno de los mejores partidos desde que la Copa de Europa adoptó el formato de la Liga de Campeones. The Kop, así se llama la grada más ruidosa de Anfield, es espectacular. La gente no cesa de animar. Sólo hay que ver cómo viven el himno que cantan en todos los partidos, el auténtico referente de la afición del Liverpool: *You'll never walk alone*.

***You'll never walk alone* -nunca caminarás** solo- pasó de los escenarios de Broadway a los campos británicos gracias al azar. La pieza es uno de los puntos fuertes del musical Carousel, de Rogers & Hammerstein, unos compositores de éxito de comedias musicales, un género muy apreciado por los ingleses y por sus primos, los norteamericanos. Carousel se estrenó en el año 45 en plena Segunda Guerra Mundial. Gracias a una letra que habla de la solidaridad, se convirtió en una referencia entre las personas que tenían familiares en el frente. Pero, ¿por qué se ha convertido en un clásico vinculado al fútbol? La razón es por la popularidad que tiene entre los seguidores del Liverpool. Lo que no está tan claro es por qué los Reds, gente robusta, mayoritariamente obreros, hicieron suya una canción como ésta, con un punto sentimental que, a priori, tenía pocos números para triunfar en un entorno endurecido por los turnos en la fábrica y en los muelles. La explicación más extendida dice que en los años cincuenta por la megafonía de Anfield Road sonaba el *You'll never walk alone*. Y un día, por circunstancias que aún hoy se desconocen, el disco no sonó y The Kop, la grada más popular de Anfield, la comenzó en cantar. La experiencia gustó y The Kop la incluyó en su repertorio, popularizando la leyenda que hoy también se puede escuchar en el campo del Celtic de Glasgow o en Alemania. The Kop, la popular tribuna de pie de Anfield, se derrocó en los años noventa para levantar una nueva. En su último partido con The Kop, Gerry Marsden, intérprete con el grupo Pacemakers de la versión más conocida de la canción, cantó el *You'll Never Walk Alone* ante la emoción de los miles de aficionados del Liverpool que aquel día decían adiós a la vieja tribuna.





Y llegó el 1 a 2. Rochemback, que había sustituido a Gabri, volvió a marcar y los ingleses se lanzaron al ataque, lo que Overmars aprovechó para hacer el tercero. El recital era azulgrana y el público de Anfield aplaudió el juego del Barça, que aquella noche hizo uno de los mejores partidos que se le recuerdan en las Islas Británicas. El tercer gol fue una gran obra de ingeniería. El Barça dio 28 pases, hasta marear a los jugadores del Liverpool. Fue un minuto de control azulgrana, de pánico Red, y el balón llegó a Xavi que, después de una excelente asistencia en profundidad, dejó solo a Overmars ante Dudek. El holandés le superó y marcó el 1 a 3 definitivo. Era el minuto 84. Aquel gol provocó la ovación del histórico Anfield. El campo del Liverpool se rindió ante la superioridad del Barça ■



Partidazo para el recuerdo

El 20 de noviembre del año 2001, el Barça de Rexach saltó al césped del mítico Anfield para jugar un partido de la Liga de Campeones. El Liverpool aprovechó las dudas iniciales de los azulgranas. Dejó la posesión del balón al Barça. Se trataba de esperar para jugar a la contra y aprovechar la potencia de Heskey y la velocidad de Owen que, en el minuto 27, hizo el 1 a 0. Pero el partido cambió de fisonomía y el Barça comenzó a imponer su clase.

El gol del empate llegó en el minuto 40, cuando el Liverpool se lanzaba sobre la portería de Bonano para rematar el partido y dejarlo sentenciado. Kluivert marcó después de un gran pase de Rivaldo. Era el 1 a 1. La segunda mitad sólo fue de color azulgrana –y eso que el Barça jugó con la segunda equipación, de color dorado. El equipo hizo el mejor juego en muchos años en Europa, dominó la posesión del balón hasta marear absolutamente a los Reds. Anfield intuía que la reacción del FC Barcelona iba de veras.

Ficha técnica de un 1 a 3 espectacular en la ciudad de los

Liverpool FC: Dudek, Carragher, Henchoz, Hyypia, Riise, Mc Allister (Berger, min. 69), Gerrard, Murphy, Smicer (Litmanen, min. 80), Heskey (Fowler, min. 65) y Owen.
Entrenador: Phill Thompson, por la ausencia de Gerard Houllier, de baja por problemas cardíacos.
FC Barcelona: Bonano, Christanval, Andersson, Frank de Boer, Cocu, Xavi, Gabri (Rochemback, min. 56), Cocu, Kluivert (Reiziger, min. 88), Luis Enrique (Overmars, min. 16) y Rivaldo.
Entrenador: Carles Rexach.
Goles: 1-0, Owen, min. 27; 1-1, Kluivert, min. 40; 1-2, Rochemback, min. 65; 1-3, Overmars, min. 84.
Árbitro: Hellmut Krung (Alemania)

ELYOU'LL NEVER WALK ALONE

"When you walk through the storm
Hold your head up high
And don't be afraid of the dark
At the end of the storm
There's a golden sky
And the sweet silver song of the lark.
Walk on, through the wind
Walk on, through the rain
Though your dreams be tossed and blown
Walk on, walk on, with hope in your heart
And you'll never walk alone
You'll never walk alone
Walk on, walk on, with hope in your heart
And you'll never walk alone
You'll never walk alone."

"Cuando camines a través de la tormenta, mantén la cabeza alta, no temas a la oscuridad, al final de la tormenta hay un cielo de oro y el dulce canto de la alondra.
Camina a través del viento,
camina a través de la lluvia.
Aunque tus sueños vuelen y sean zarandeados, camina con esperanza en tu corazón. Y nunca caminarás solo,
nunca jamás caminarás solo,
camina, camina con esperanza
en tu corazón".

TERRY VENABLES
EL MISTER

El mundo del fútbol, un deporte de raices inglesas, está lleno de palabras que delatan cuál es su origen. Del córner al penalty pasando por el 'pressing' o el gol. Una de ellas, míster, se ha convertido en un vocablo habitual para designar a los entrenadores. En los años 80, el Barça tuvo uno auténtico, a pesar de no ser el primero: Terry Venables.

TEXTO: Sergi Nogueras | FOTOS: Seguí / Alex García

1985

Once años hacía que el Barça no ganaba la Liga. Técnicos de prestigio internacional como César Luis Menotti o Udo Lattek habían intentado acabar con aquella mala racha sin demasiada suerte. Ni la llegada del crack del momento, Diego Armando Maradona, lo había conseguido. Pero el verano del año 84, un inglés fue presentado como nuevo técnico azulgrana. Terry Venables dejaba el fútbol de las islas para introducirse en una manera de jugar y de pensar diferente: "Sabía que tendría una gran presión, pero para jugar te tienes que mirar a ti mismo. Tuve algunos problemas con el idioma pero especialmente por aquel entonces el Barça estaba acostumbrado a recibir gente con otras lenguas y mentalidades mientras que Inglaterra aún estaba una poco cerrada. Eso me ayudó y me permitió poder gozar mucho del momento."
Venables, con su personalidad, supo convencer a aquel grupo de jugadores que su manera de trabajar, su filosofía procedente de un fútbol diferente al que se juega aquí, acabaría triunfando. Y así fue. Y los resultados muy pronto le dieron la razón. El ex-técnico inglés recuerda, sin embargo, que la plantilla fue la primera sorprendida: "Mi llegada supuso un cambio del sistema. Recuerdo que cuando ganamos la Liga, Julio Alberto se me acercó y me dijo; nos pensábamos que estabas loco! Porque cuando llegué les di indicaciones opuestas a las que habían estado acostumbrados a recibir hasta el momento."
En aquellas tres temporadas y unos meses en el banquillo del Barça tuvo a sus órdenes muchos

jugadores y a todos les recuerda como si fuera ayer. Destaca que al llegar se encontró con unos jóvenes que venían del filial que le sorprendieron agradablemente: "Teníamos jugadores como Calderé y Rojo, que venían del Barça Atlètic. Recuerdo que me los llevé a Andorra para hacer la pretemporada y tuvieron un rendimiento excelente. Pensé; "Estos chicos son muy buenos! ¿Donde han estado hasta ahora?." Y confiesa su admiración por el ahora técnico del Barça C: "Era un jugador magnífico. Seguramente el mejor jugador el año que ganamos la Liga. Él era el corazón de aquella manera de jugar." Pero recordándolos a todos no se quiere dejar a ninguno: "Todos eran buenos. Preferimos mantener los mismos jugadores sin fichar demasiado porque había un buen bloque con hombres como Urruti, Gerardo, Alexanko o Migueli, que tenían experiencia, Fradera, Moratalla y Pedraza que venían de la cantera y además estaban Víctor, Carrasco, Schuster y Marcos, que era brillante. La clave es que siempre jugamos como un bloque y que todo el mundo tenía muy claro cuáles eran sus funciones."

Pero la carrera deportiva de Terry Venables vivió dos momentos especialmente dolorosos. Uno fue en el banquillo del Barça y el otro como seleccionador inglés. El primero fue la final de Sevilla y después la semifinal de la Eurocopa del 96 que se jugó en Wembley. En los dos casos su equipo acabó cayendo ante su público y en la tanda de penalties. A Venables le cambia el gesto cuando lo recuerda: "Aquéllos fueron dos momentos de mucha decepción." Ahora Venables lo ve todo desde la grada cuando acompaña a su nieto a los partidos del Chelsea. A pesar de eso aún se ve con suficientes fuerzas para volver. De momento ha sido nombrado nuevo selecionador europeo de exjugadores. "Aún estoy enamorado de este deporte. Hace unos siete años comencé a tener unos problemas en la cadera que eran muy dolorosos y de aquella manera era muy difícil entrenar. Es por ello que hace un año me operé y ahora ya estoy mejor. A pesar de eso no busco nada pero si me llega una oferta interesante la estudiaría. Hasta entonces gozo del fútbol como un aficionado." ■

Era valiente, atrevido. Con su 'pressing' ganó la LIGA del 84/85, la que comenzó con un 0 a 3 en el Bernabeu.



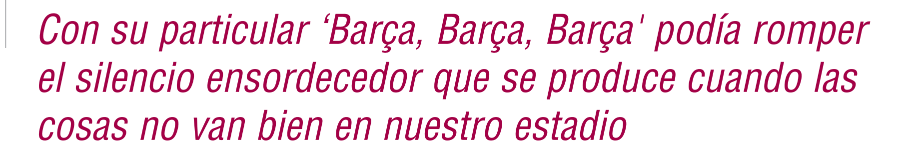
2005

JOSEP TORTOSA, EL CLAMOR DEL CAMP NOU

Nacido en Barcelona en el año 1930, Josep Tortosa fue durante años el aficionado más enfervorizado, el seguidor que con sus fuertes gritos de ánimo arrastraba al público del estadio. Con todo el respeto al equipo contrario y a los árbitros. Para él sólo existía el Barça.

TEXTO: Manel Tomàs | FOTOS: CDB

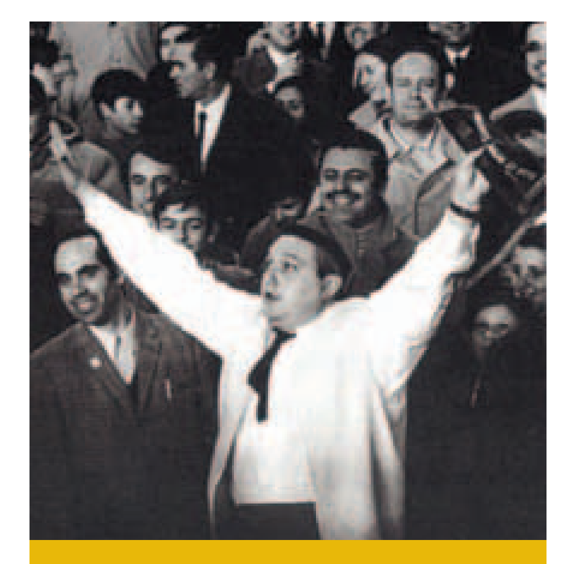
Josep Tortosa fue una figura muy entrañable y popular en las gradas del Camp Nou. Su "Barça, Barça, Barça!", que iba repitiendo haciendo valer la potencia de su voz, se convirtió en un clásico en el estadio. La gente valoraba su energía inagotable a la hora de animar el Barça y su capacidad por no caer nunca en la grosería o el insulto. Desde la zona de tribuna, daba toda la vuelta a las graderías del campo. Siempre de cara al público, levantando los brazos y animando sin parar. Gracias a él, los aficionados se sumaban en el apoyo al equipo y el campo hacía el chup chup de las grandes noches, las que van más allá del ir tirando de los domingos de liga, los partidos de 3 puntos. Tortosa repetía el mismo ritual con las secciones del club, que también gozaban de su incansable apoyo en el Palau Blaugrana. Los que le conocieron recuerdan como el día siguiente del partido tenía que convivir inexorablemente con la afonía de turno, lo cual no le permitía hablar con la gente que le iba a ver a su quiosco de golosinas, en la calle Moianés, en Hostafrancs, un auténtico centro de reunión barcelonista.



Con su particular 'Barça, Barça, Barça' podía romper el silencio ensordecedor que se produce cuando las cosas no van bien en nuestro estadio

Tortosa fue en los años 70 el hombre que aglutinó a muchos seguidores de los diversos equipos del club –especialmente del fútbol y del baloncesto– y el organizador de muchos desplazamientos, a cualquier parte de Cataluña, al resto del Estado y en el conjunto de Europa. Fue entonces cuando se hicieron famosos los anuncios que se podían leer en la prensa de Barcelona convocando los culés a viajar con el equipo bajo el lema: "Barcelonistas! Seguir al Barça con Josep Tortosa." Su afán de reclutar aficionados para acompañar al equipo lo había llevado, incluso, a pagar de su propio bolsillo el viaje de algunos de sus compañeros de travesía. Josep Tortosa era un barcelonista de pura cepa que, además, podía presumir de que en su juventud, en los años 50, había sido atleta del club. Es preciso decir, pero, que a Tortosa el barcelonismo le produjo más de un quebradero de cabeza. En un partido en Zaragoza, el público de La Romareda no vio con buenos ojos sus gritos y se le echó encima, provocando un altercado que acabó con la intervención de la policía, con su detención y su paso por comisaría. Y eso que se había limitado a animar al Barça. En otra ocasión tuvo un encontronazo con el gobernador civil, en un partido que el equipo de baloncesto jugó en el antiguo Palacio de los Deportes de Barcelona. El gobernador, molesto por los gestos y los gritos de Tortosa, se le acercó y con un tono amenazador le dijo en castellano: "Me gustaría que cuando viniese aquí la selección española usted la animase con el mismo entusiasmo y fervor que ahora demuestra hacia el Barcelona". Sus amigos aseguran que Josep Tortosa, que era un hombre pacífico, se quedó frío. Y la gente, que nunca conoció esta anécdota, se sorprendió cuando le vio animando, dicen que con una cierta pasión, al equipo español cuando poco después disputó un partido en Barcelona.

Josep Tortosa murió el 9 de mayo del 1998 después de una larga enfermedad que sólo hacia el final le retiró de los estadios y de su incansable actividad para apoyar al equipo ■



El grito más valiente del estadio

El Barça pierde y el público, frío, se ha contagiado del mal juego del equipo. En el campo no se anima, la gradería parece resignada. Un ominoso silencio reina en el estadio. Pero de golpe se oye un grito potentísimo. Viene de tribuna. Una sola voz, digna de un buen tenor, grita "Barça!, Barça!, Barça!". La reacción es inmediata. El campo hace honor al Cant del Barça y se convierte en un clamor. Un hombre de unos cuarenta años mueve los brazos con ímpetu. Tiene la cara bien enrojecida. La provoca el esfuerzo. Comienza su periplo desde la tribuna y da la vuelta a todo al campo con su grito de ánimo que deja detrás una estela de entusiasmo. La gente se pregunta quién es este señor que siente tanto los colores azul y grana. Los socios más veteranos le conocen: "Es Josep Tortosa, un barcelonista que cada partido se deja la voz por el Barça. La lástima es que no hayan más como él." Casualidad o no, aquel día el Barça también despertó y acabó ganando el partido. Esta anécdota, situada en un encuentro de liga en el Camp Nou de los años 70 explica con nitidez la manera de ser, y de hacer, de este emblemático barcelonista.


PRODUCTE OFICIAL
Les pales de padel
del BARÇA són
UN CLAM!!
REF.: 10
REF.: AMA
REF.: CLUB
P.V.P.: 90 euros + despeses d'enviament
Aconsegueix-la a les
FCBOTIGA del Barça
Característiques tècniques:
Marc: Fibres de carboni i vidre.
38 mm perfil
Nucli: Goma Eva de densitat mitjana
Zona d'impacte: Punt dolç ampliat
per a major potència i densitat dual
Pes: 355 gr / 375 gr.
Per a més informació i vendes:
649 479 512 - 963 374 036
artimark@artimark.es
SPORTS OBSESSION
PADEL DIVISION
©FCBMERCHANDISING, SL

El enigma anterior: ¿Con qué sobrenombre era conocido Josep Elies, que fue jugador del Barça y periodista deportivo?

La Pista: Se podía aplicar a muchos periodistas de la época.
La Solución: *Corredisses*.
Nombre del ganador: José María Pie Calaf (Socio número 32.631).
Recibirá de manos de su jugador favorito una camiseta firmada por todos los jugadores del primer equipo de fútbol

JOSEP ELÍAS EN 'CORREDISSES'

En una época donde no existía la telefonía móvil ni el fax ni los correos electrónicos, los periodistas tenían que correr si querían ser los primeros en publicar una noticia. Si querían consultar una fuente y si querían enterarse de las declaraciones de un jugador o de un directivo, los redactores tenían que correr arriba y abajo para cerrar los textos a tiempo en la redacción. Josep Elías fue un ejemplo en muchas cosas, también como deportista, y como periodista siempre demostró su afán por el trabajo bien hecho y por la exclusiva.

TEXTO: Xavier G. Luque. Periodista de *La Vanguardia* | Fotos: Centro de Documentación Barcelonista

El tarraconense Josep Elías i Juncosa es una de las figuras principales del periodismo deportivo catalán de la primera mitad del siglo XX y al mismo tiempo un personaje directamente vinculado a los primeros pasos del Fútbol Club Barcelona. Nacido en Tarragona en 1880, Elías impulsó el conocimiento y la práctica del deporte en nuestra casa y dio ejemplo personal. Solía firmar sus crónicas con el sobrenombre de "Corredisses", siguiendo una costumbre muy arraigada a la época. De esta manera, Daniel Carbó, el autor de la historia del Barça que se publicó en el año 1924 en ocasión de las Bodas de Plata de la entidad azulgrana, firmaba "Correcuita". Y también encontramos el periodista y fotógrafo Josep Maria Co de Triola, alías Passavolant...
Josep Elías adoptó la firma de Corredisses a principios del 1900, cuando ya trabajaba en La Veu de Catalunya, donde colaboró de manera habitual hasta julio de 1936. Según él mismo explicaba, el sobrenombre se lo puso otro periodista, Raimon Casellas, después de ver como a menudo Elías entraba en la redacción de sopetón, redactaba rápidamente una noticia y volvía a marcharse. Casellas comenzó a hablar de "el de las corredisses"... y el nombre tuvo éxito. Tanto que el mismo Elias lo hizo suyo. Pero Josep Elías es mucho más que un periodista deportivo. Su relación con el deporte sobrepasa ampliamente la extensión de este artículo. Pero es preciso, al menos, que quede constancia que entre sus numerosos cargos organizativos fue secretario de la Unión Velocipédica Española, miembro del Comité Provincial de la Federación Gimnástica Española, directivo del Yacht Club, socio de mérito del Sportmen's Club, fundador del Catalunya Lawn Tenis Club y del Real Club Marítimo de Barcelona y un largo etcétera.
En el ámbito periodístico, además de trabajar para La Veu de Catalunya y revistas fundamentales en el afianzamiento del deporte en Catalunya como Los Deportes o Stadium, es importante destacar su influencia directa en la creación del primer Sindicato de Periodistas Deportivos, una entidad que rápidamente adquirió una fuerza social considerable. Y no es menos importante su dirección de la biblioteca Los Sports, un conjunto de libros fundamentales para la divulgación deportiva en nuestra casa. El primer número, dedicado al fútbol, es hoy en día una joya de bibliófilo, escrito por el propio Josep Elías y con prólogo de Joan Gamper. Corredisses tuvo una destacada participación en el impulso del olimpismo catalán y desde el 1913 empezó una relación epistolar de gran importancia con el Barón de Coubertin, el recuperador de los Juegos Olímpicos. Uno de los puntos claves para el lanzamiento del movimiento olímpico catalán es conveniente situarlo justamente en una conferencia dictada por Josep Elías, el noviembre del 1913. El año 1920 se desplazó a Anvers para seguir las competiciones olímpicas. Fue acompañado por Gamper y lo aprovechó para pedir la organización de los Juegos en Barcelona. Con toda justicia, en el año 1992, cerca de la realización del sueño olímpico barcelonés, se homenajeó nuestro protagonista como uno de los grandes precursores del olimpismo catalán.
Uno de los hechos menos conocidos de la biografía de Josep Elíes tiene una relación muy directa con el FC Barcelona. Porque Corredisses, que fue uno de los primeros socios del club y también un buen practicante del fútbol, incluso intervino en un partido oficial del Barça, concretamente el 23 de diciembre del 1900, cuando el club aún estaba en sus inicios. Un partido, además, indudablemente histórico porque se trata del primer Barça-Español. El Español, entonces llamado Sociedad Española de Foot-Baile, se había fundado pocos meses antes y exigió al Barça, formado básicamente por extranjeros, que hiciera una excepción y presentase un equipo íntegramente español. Eso abrió la puerta al que hoy conocemos como suplentes y que en aquellos tiempos eran los futbolistas de los llamados segundo, tercero y cuarto equipos. Elías entendió la trascendencia personal del hecho y encargó una fotografía de estudio, muy típica

de la época, donde podemos verlo luciendo con orgullo el uniforme del Barça: una elegante camisa mitad azul y mitad grana, unos pantalones blancos que le llegan finos poco más abajo de las rodillas, hoy los llamaríamos piratas, y el escudo oficial del club en el pecho izquierdo, el primero e histórico emblema del Barça, el que en forma de rombo reproducía el escudo de la ciudad. La alineación del Barça en aquel partido la formaron Reig, Negro, Caralt, Vidal, Cabot, Elias, Llorens, Blanco, Quintana, Margarit y Durà. El resultado fue de empate a cero.

La vida de Corredisses, como la de todos los españoles, sufrió un giro en el año 1936. En su caso, porque se vio doblemente perseguido. Primero, por su condición de católico y, acabada la guerra, por catalanista. Le retraían especialmente su militancia en la Liga Regionalista. El año 1939 lo expulsaron del trabajo, en el Banco Español de Crédito y pese a los avales presentados y los testimonios de diversos compañeros de trabajo perdió todos los derechos. Josep Elías i Juncosa, Corredisses, murió en Barcelona a 28 de enero de 1944 ■



Qué anécdota relaciona a los jugadores Ramallets, Sagarra, Gràcia, Torres y Vergés con Fabián Estapé, entonces directivo, en un momento clave de la historia del Barça?

LA PISTA:

Tenía que ser un secreto.

Las respuestas se pueden hacer llegar, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:
Correo: Revista Barça. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@club.fcbarcelona.com



Crece con el Barça

El FC Barcelona piensa en los más jóvenes, desde el momento de su nacimiento, para que puedan disfrutar de todas las ventajas de ser socios. Con la campaña 'Crece con el Barça' el club pretende acercarse aún más a los socios alevines e infantiles, con nuevas ventajas y actividades dirigidas exclusivamente a ellos.

A partir de febrero del 2006 se inicia un nuevo programa mediante el cual los nuevos socios y socias alevines e infantiles recibirán un obsequio de bienvenida muy especial. Además, los socios que cambien de categoría, de alevín a infantil (al cumplir los 6 años) o de infantil a sénior (al cumplir los 14) recibirán un recuerdo de su fidelidad al club. También se reconocerá la mayoría de edad de los socios, pues a partir de los 18 años serán identificados como socios séniors y tendrán derecho a voto.

El FC Barcelona pretende así demostrar su interés por los más jóvenes. En el caso de los recién nacidos, por ejemplo, se continuará con la promoción de la campaña 'Te lo está pidiendo a gritos', que obsequia a los recién nacidos (de 0 a 1 año) con una cesta de productos del FC Barcelona.

Una de las actividades que el club ofrece coincidiendo con estas fiestas navideñas, y que estará dirigida exclusivamente a los socios alevines e infantiles es la "Muestra de dibujos azulgrana", un concurso que permitirá a los más jóvenes felicitar, a través de sus dibujos, a su jugador favorito, a su sección favorita, etc. Los dibujos se expondrán en la Oficina de Atención al Barcelonista y los mejores se publicarán en los medios de comunicación del club.

Exposición de dibujos

¿Quién puede participar? Todos los socios alevines e infantiles

¿Cuál es el tema? Felicitar la Navidad y el Año Nuevo. Se puede felicitar a un jugador, a uno de los equipos del club, a los socios o a todos los barcelonistas....

¿Cómo hacerlo llegar? Entregando el dibujo en la OAB, por correo ordinario (OAB – Joan XXIII, s/n 08028 Barcelona), por correo electrónico (oab@club.fcbarcelona.com)

Formato del dibujo: DIN-A-4, en color o en b/n. Cualquier técnica: colores, acuarelas, carboncillo, etc.

Adjuntar nombre y apellidos, número de clave de socio y edad.



Una nueva ventaja para los socios del FC Barcelona

OBSEQUIO DE UNA MÁQUINA DE CAFÉ DE ÚLTIMA GENERACIÓN CON EL "CAFÉ DE LOS SOCIOS"

Fruto del acuerdo con Bianchi Group, uno de los principales productores mundiales de máquinas de café, el club ofrece, esta temporada, la oportunidad única de recibir como obsequio una máquina de café espresso con sistema monodosis valorada en 200 euros, y gozar de un café envasado al vacío y de alta calidad a buen precio. Ésta es una oferta exclusiva para los socios del club, y se limita a una cafetera por domicilio. La máquina de café, que viene con el primer lote de productos que incluye 150 monodosis de café espresso 100% natural, 25 dosis de café descafeinado y 25 dosis de té al limón, tiene un precio de sólo 59 €. El precio incluye el lote de productos, la máquina de obsequio y gastos de envío en Barcelona y provincia. Las posteriores recargas de 150 dosis de producto tendrán un precio de 38,5 € ■

¿Cómo conseguir esta cafetera?

Esta máquina de café se puede conseguir rellenando el cupón que aparece encartado dentro de este mismo número de la REVISTA BARÇA. También se puede pedir la máquina llamando al teléfono 902 222 216 o entrando al sitio web: **www.saborbianchi.com/fcb.**
Para hacer la solicitud habrá que identificarse con la clave de socio, el número de socio y el código PIN.
Esta oferta es válida hasta el 30 de junio del 2006.
Una razón más para ser socio.

SERVICIOS

902.1899.00
www.fcbarcelona.com

SEDE SOCIAL
Tel: 902 18 99 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida de Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
oab@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 9 a 21 h.
Domingos de Liga, desde dos horas antes del partido.

TAQUILLAS
HORARIOS
> Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a viernes, de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18 h.
viernes, de 9 a 14.30 h.
Sábados (solamente cuando hay partido) de 9 a 13.30h.
> Taquillas Boulevard
De lunes a sábado, de 10 a 18 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14 h.
> Taquillas del campo (a la zona del gol)
De las 11 h. hasta que empieza el partido.

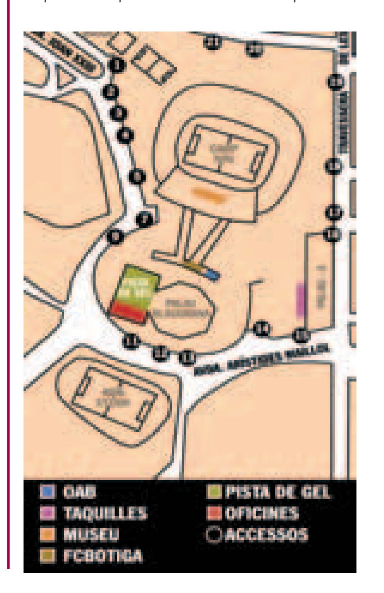
MUSEO FC BARCELONA
museu@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 18.30 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 h.
Los días de Liga de Campeones, de 10 a 13 h.
PRECIOS
> Socios del FC Barcelona: la entrada al Museo y al Tour del estadio es gratuita.
No-socios: Museo 6 euros y Museu + Tour estado 9,90 euros Infantil (hasta los 13 años): Museo 4,50 euros y Museo + Tour Estadio 7,50 euros
NOTA: El 1 y el 6 de enero y el 25 de diciembre, el Museo está cerrado

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN BARCELONISTA
centre.documentacio@club.fcbarcelona.com
El acceso es libre. Los no-socios, pero, lo han de concertar al teléfono: 93 496 36 12.
HORARIOS
> Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30 h. Los Viernes de 10 a 15 h.

FCBOTIGA
shop@fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 19 h.
Domingos 10 a 14.30 h.

PISTA DE HIELO
pistadegel@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
> Lunes, martes y jueves de 10 a 14 y de 16 a 18 h.
Miércoles y viernes hasta las 20 h.
Sábados, domingos y festivos de 10.30 a 14 y de 17.15 a 20.45 h.
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
> Socios FC Barcelona 6,80 euros; No-socios 9,20 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden comprar a las instalaciones de la pista de hielo.



BARÇA TOONS,
LOS REYES DE LA NAVIDAD

¡Ya es Navidad! Y en unas fechas tan especiales los Barça Toons quieren entrar en casa de todos los barcelonistas. Ahora podéis acercar a los más pequeños el reflejo más fresco, moderno y simpático de los jugadores, a través de una amplia gama de productos.
En estos artículos y en la gama de productos de Navidad, los socios del club tienen un 5% de descuento. Los puntos de venta son las FCBotigues situadas en el Camp Nou, en el Centro Comercial Maremagnum, en la Sagrada Familia, en la Estación de Sants, en el Aeropuerto y en Las Palmas de Gran Canaria. Y a través de Internet, la FCBotiga on-line **www.fcbarcelona.com**, que ofrece a los socios un 10% de descuento en todos los artículos.



Nuevos productos Barça Toons

Calendario sobremesa
2006



4 €

Funda móvil



5 €

Lote 3 braguitas



12,65 €

Bufanda poliester



14,20 €

Gorra Pescador



15,70 €

Parchís y Oca



16,50 €

Gorra y camiseta
(50% algodón & 50% poliester)



11 € i 17,50 €

"Pelele"
(pijama de una pieza)



19,80 €

Práctico polar



5,95 €

Conjunto Polar
(en rojo y en azul)



16,50 €

Gafas de esquí
(pequeña / grande)



28,5 - 32 €

Pijama



44 €

Productos FCBarcelona

Taza FCBarcelona



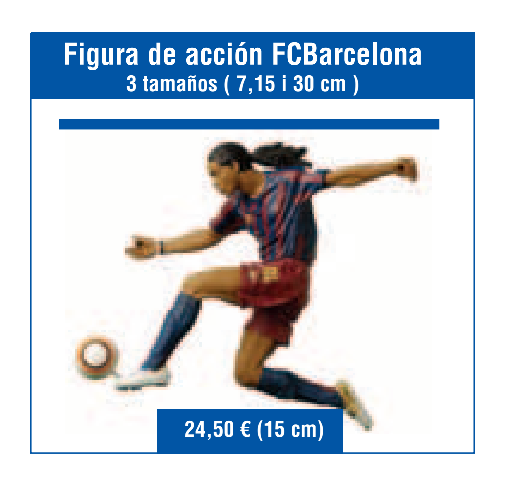
6 €

Agenda Deusto 2006
Página semanal



15,95 €

Figura de acción FCBarcelona
3 tamaños (7,15 i 30 cm)



24,50 € (15 cm)

Pelota FCBarcelona
Amarilla / Azul



21 €

Corbatas
FCBarcelona



22,90 €

Raton inalámbrico



29,50 €

Figura articulada de Bandai



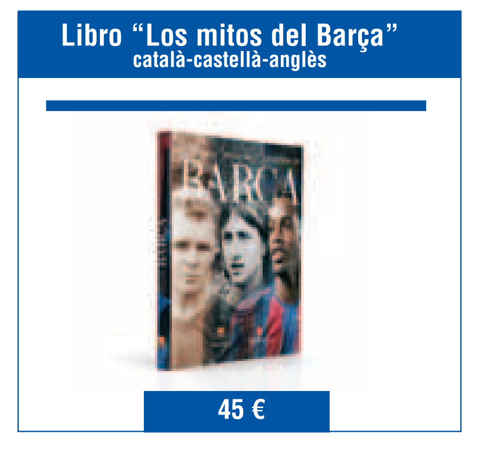
29,90 €

Pelota FCBarcelona
histórica



30 €

Libro "Los mitos del Barça"
català-castellà-anglès



45 €

Reloj Viceroy mujer
correa de caucho azul



99 €

Relloj Viceroy mujer
correa metáica



129 €

Relloj Viceroy hombre
caucho negro



139 €

El carné de socio, el mejor regalo



Esta Navidad el carnet de socio se puede convertir en un regalo inolvidable para cualquier barcelonista. Con él tendrá la oportunidad de formar parte del mejor club polideportivo del mundo.

El Paquete Regalo “Seamos Socios” incluye la cuota de socio del primer año, una exclusiva camiseta de “El Gran Reto” y una tarjeta de regalo personalizada. Conseguid vuestro Paquete Regalo “Seamos Socios” en:

- www.fcbarcelona.com
- 902 1899 00 / +34 93 496 36 00 (si llama desde fuera de España).
- OAB (Camp Nou) Espacio “Seamos Socios”

Socios FCB	Cuota anual*
Alevín (0-5 años)	40€
Infantil (6-14 años)	75€
Senior (+15 años)	147€

* Precios válidos hasta el 31/12/07.

Hasta dónde te ha llevado tu afición por el Barça?



Envíanos tus mejore fotos, donde se te vea con algún motivo azulgrana



1

Oriol Olarte Pérez. Socio número 59.622
Oriol y su hermano Joan se encontraron dos soldados romanos a las puertas del Coliseo de Rom. Uno de ellos a punto estuvo de perder el cuello. El orgullo por los colores del Barça nos hace pensar en la victoria final. El triunfo en nuestro concurso ya lo tienen.



2

Josep Vila y Parcerisa. Socia número 107.632
Josep, con su familia, fue a encontrarse con un fan de Ronaldinho a Tibu Sapaà, al norte del Camerún. Una muestra más de la afición por los colores del Barça en todas partes.



3

Ferran Gutiérrez Cuairan. Socio número 61.87724.351
Ferran superó los guardias romanos de la entrada del Coliseo. Él sí que sabemos que logró batir a los soldados. Nos envía esta foto que lo demuestra y se bautiza como el emperador azulgrana Ferran I.



Correo: Revista Barça - Av. d'Arístides Maillol, s/n - 08028 Barcelona
e-mail: revista@club.fcbarcelona.com

Para participar en el concurso fotográfico Foto Barça has de enviar una carta con tus datos personales, el teléfono, tu número de socio o Gent del Barça y la fotografía correspondiente o bien, un e-mail a: revista@club.fcbarcelona.com , con los mismos datos, y tu fotografía digitalizada en alta resolución. Las fotografías más originales se publicarán en esta sección y de éstas saldrá un ganador.

DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilitzación de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carné!

winterthur	Interesantes ventajas adicionales al contratar una aseguranza de automóvil o de hogar.	Más información en el 902 42 40 45
fecsa endesa	15% de ahorro en el término fijo de gas 7% de ahorro* en el consumo de gas 2.50% de ahoro en la factura de la luz Consulta la promoción del 10% de descuento en el consumo de gas. oferta válida hasta 31/12/05.	Con el carné de socio Truca al 900 84 28 84
BAUHAUS	10% descuento para todos los socios del Barça	Con el carné de socio (senior) www.bauhaus.es
RACC	Descuentos especiales en desplazamientos a través del RACC	Más información en el 902 50 60 70 www.racc.es
vueling	Tarifas especiales: cada vez que el Barça guane en la liga, el martes siguiente all vueling cities desde 15€	Més informació 902 495 902 www.vueling.com/fcbarcelona
FCBARCELONA.COM ZONA PREMIUM	Descuento del 20% Pack anual: 29€/año	Más información en el 902 15 20 25
National ATESA	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos	Código cliente para los socios del FC BARCELONA: 1301127 Más información en el 902 100 101
Artyplan	Descuentos sobre los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com

Acuerdos con otras entidades



Llévate una máquina de café de ultimísima generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote de 200 monodosi de café y te, por solo 59 €. Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb



10% forfet verano/invierno (excepto del 25 diciembre al 6 de enero) + una sesión de jump gratuita



Entradas a precio de dia del espectador: De lunes a viernes (no festivos)



10% de descuento en las entradas



3€ de descuento en: • Entrada Completa • Entrada Emblemática • Entrada de menores de 120 cm



5% de descuento en sus productos en Cataluña

DESCUENTOS EN EL CLUB

Además, vuestra condición de socio también os permite tener las siguientes ventajas

Pista de hielo: descuento del 25%. **Museo:** acceso libre al Museo y tour guiado. **Salas y espacios:** 30% de descuento en el alquiler de salas y demás espacios emblemáticos del club. **Fcbotiga:** 5% de descuento en los productos a la venta. **Botiga on-line:** 10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com **Campo de fútbol 7:** 30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou.

Además, estén atentos a los diferentes acontecimientos y actos que irán surgiendo durante la temporada con descuentos especiales para los socios. Más información en el boletín electrónico y en la web del club www.fcbarcelona.com